



INFORMA
Una compañía Cesce

Dinámica comercial exterior 2024

Contenido

Introducción.....	3
Contexto macroeconómico	5
Información anual.....	6
Totales mensuales 2024	13
Top países 2024.....	20
Top partidas 2024	30
Fuentes de información	42
Conclusiones.....	43

Introducción

Este informe ha sido elaborado a partir del análisis generado desde [Informa Colombia](#), con el objetivo de ofrecer una visión general del comportamiento del comercio exterior en los últimos años.

Se presenta datos anuales y mensuales sobre importaciones y exportaciones, detallada en valor monetario (dólares) y en peso neto (kilogramos). Asimismo, se presentan los países con mayor participación en las operaciones comerciales y el listado de las principales partidas arancelarias, lo que permite identificar los productos más importados y exportados durante el periodo analizado.

El comportamiento del comercio exterior colombiano en 2024 estuvo marcado por una moderada recuperación en las importaciones y una relativa estabilidad en las exportaciones, en un contexto de desaceleración del comercio global, contención inflacionaria y apreciación del peso. En términos anuales, **las exportaciones totalizaron USD 49.439 millones**, con una variación marginal del 0,1 % frente a 2023, mientras que **las importaciones alcanzaron USD 62.711 millones**, creciendo un 2,1 %. A lo largo del año se observó una alta volatilidad en los flujos mensuales, con episodios de fuerte crecimiento intercalados con caídas pronunciadas, lo que refleja la sensibilidad de la economía colombiana a factores externos y ajustes internos en la demanda.

Por vía de transporte, el comercio exterior continuó dependiendo principalmente del modo marítimo, que concentró cerca del 77 % del valor exportado y el 66 % del importado, seguido por el transporte aéreo en segmentos de alto valor agregado. Al desagregar por volumen (peso físico), se observa una recuperación parcial tanto en exportaciones como en importaciones respecto a los niveles de 2023, con incrementos del 4 % y 10 % respectivamente, lo que indica una mejora en los flujos logísticos de bienes esenciales e intermedios.

En cuanto a los principales destinos, **Estados Unidos, China, Panamá, India y los Países Bajos lideraron las exportaciones colombianas**, destacándose los sectores de petróleo crudo, hulla térmica, café y oro no monetario. **En importaciones, los mayores orígenes fueron China, Estados Unidos, México y Brasil**, con fuerte presencia de productos como teléfonos inteligentes, medicamentos, vehículos y maíz. El análisis de partidas específicas evidencia una alta concentración en bienes primarios para la exportación y en productos tecnológicos y farmacéuticos para la importación, lo que refuerza la dualidad estructural del comercio colombiano.

Si bien el comercio exterior aporta una parte sustancial al ingreso de divisas del país, su estructura se refleja de forma desigual en el tejido empresarial. Las partidas más

relevantes por valor exportado —como petróleo, carbón y oro— están altamente concentradas en pocos actores económicos, mientras que los sectores que operan como soporte, especialmente comercio y servicios técnicos, presentan una alta rotación empresarial. **Esta dinámica plantea retos importantes en términos de sostenibilidad, diversificación y fortalecimiento del ecosistema productivo asociado a la actividad comercial internacional.**

Contexto macroeconómico

El 2024 fue un año de ajustes relevantes para la economía colombiana, cuyas condiciones internas incidieron directamente en el comportamiento del comercio exterior. La inflación en Colombia descendió de forma sostenida durante 2024, cerrando en 5,2 % frente al 9,28 % de 2023, gracias a la apreciación del peso, la amplia oferta de alimentos y la reducción de costos internacionales. Este entorno permitió al Banco de la República flexibilizar su política monetaria, reduciendo su tasa de interés de 12,75 % a 9,75 %, lo que favoreció las importaciones al mejorar las condiciones de financiamiento. No obstante, el mismo comportamiento cambiario redujo la competitividad precio de las exportaciones, afectando especialmente a sectores no tradicionales y agroindustriales.

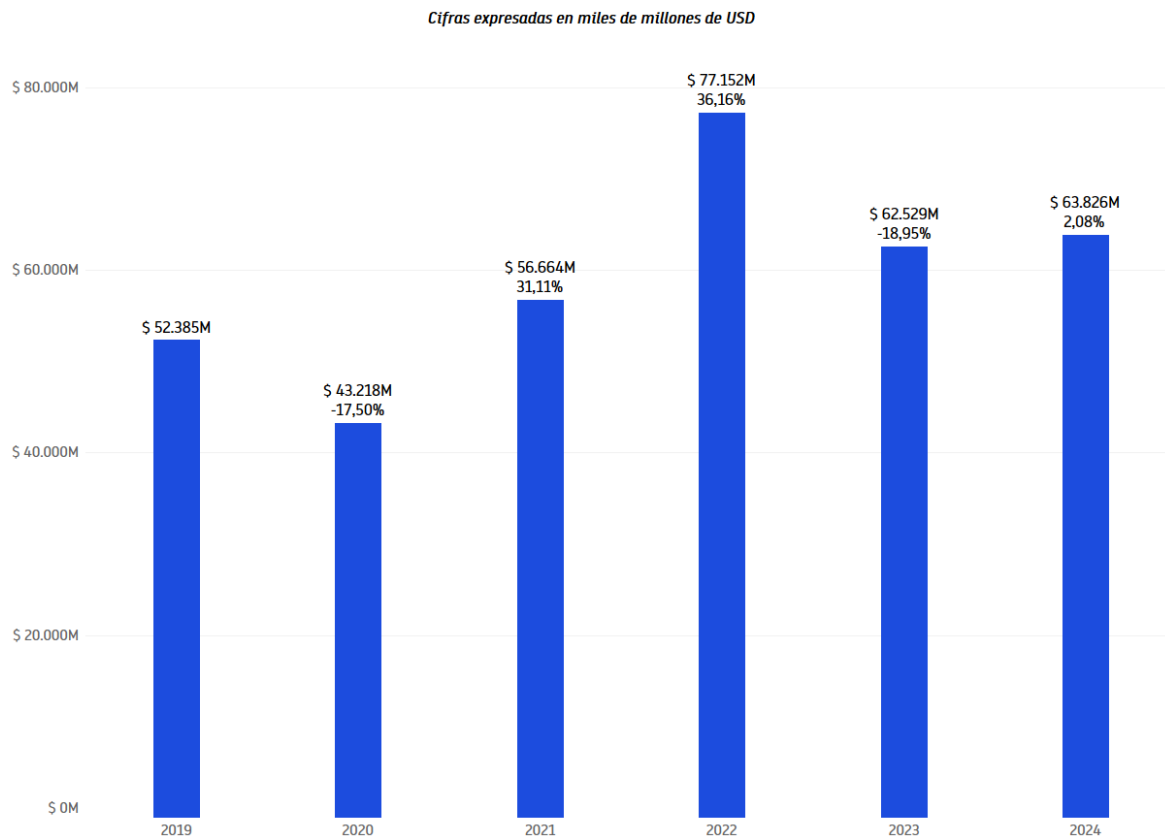
Las importaciones crecieron un 2,1 % anual tras la fuerte contracción de 2023, apoyadas por el fortalecimiento del consumo interno, la recuperación parcial de la inversión y menores costos logísticos. En contraste, **las exportaciones se estancaron, con una variación marginal del 0,1 %**, limitada por la moderación de los precios internacionales de materias primas, la menor demanda global y la revaluación del peso. Si bien el desempleo se redujo, la alta informalidad en sectores estratégicos limitó el impacto de estas mejoras sobre la productividad exportadora.

En cuanto al contexto internacional, el entorno geopolítico continuó afectando el comercio global. Las tensiones en cadenas de suministro, conflictos prolongados en Europa y Medio Oriente, e interrupciones logísticas en rutas como el Mar Rojo generaron costos adicionales e incertidumbre para el comercio colombiano. A esto se suma el anuncio de nuevos aranceles por parte de EEUU sobre productos estratégicos de países como China, lo que podría desviar flujos comerciales y presionar los precios internacionales, incluso en productos con origen colombiano. **Aunque Colombia mantiene un Tratado de Libre Comercio con EEUU, existen productos aún sujetos a aranceles específicos, y cualquier alteración en las reglas globales puede generar efectos indirectos, sobre todo en sectores sensibles como manufacturas, agroindustria, insumos tecnológicos y bienes intermedios.**

En síntesis, 2024 fue un año en que el comercio exterior colombiano actuó más como una variable de estabilización que como un motor de crecimiento, condicionado por factores cambiarios, logísticos y estructurales. La alta dependencia de materias primas, la limitada diversificación exportadora y la exposición a cambios normativos globales reafirman la necesidad de una política comercial más adaptativa y focalizada en sectores estratégicos.

Información anual

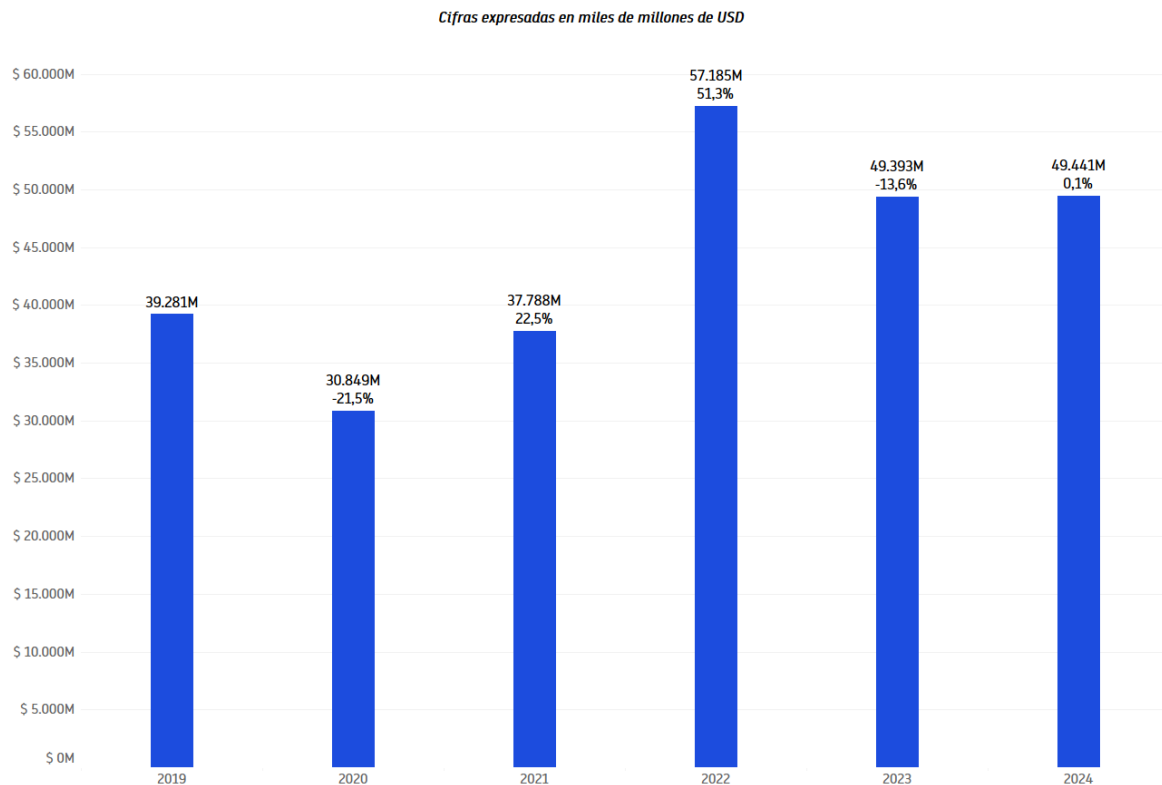
Comportamiento anual importación por valor monetario últimos seis años



El comportamiento de las importaciones colombianas entre 2019 y 2024 refleja variaciones significativas asociadas a cambios coyunturales en el entorno económico global. En 2020, se presenta una caída del 17,5 %, con un descenso desde USD 52.385 millones a USD 43.218 millones, resultado directo del impacto de la pandemia sobre el comercio internacional, la oferta de bienes y el consumo interno. En 2021 y 2022, las importaciones aumentan de forma sostenida, con crecimientos del 31,1 % y 36,16 % respectivamente, alcanzando los USD 77.152 millones. Este repunte está asociado a la recuperación económica global, el aumento en los precios de bienes intermedios e insumos, y la reactivación del aparato productivo. En 2023 se observa una contracción del 18,95 %, explicada por el ajuste de la demanda interna, la inflación internacional y el endurecimiento de las condiciones financieras.

Finalmente, **en 2024 se registra una leve recuperación del 2,08 %, lo cual sugiere una tendencia hacia la estabilización de los flujos comerciales.** El análisis general muestra que el comportamiento importador ha estado fuertemente condicionado por factores externos, aunque también refleja señales del dinamismo (o desaceleración) del consumo y la inversión a nivel local.

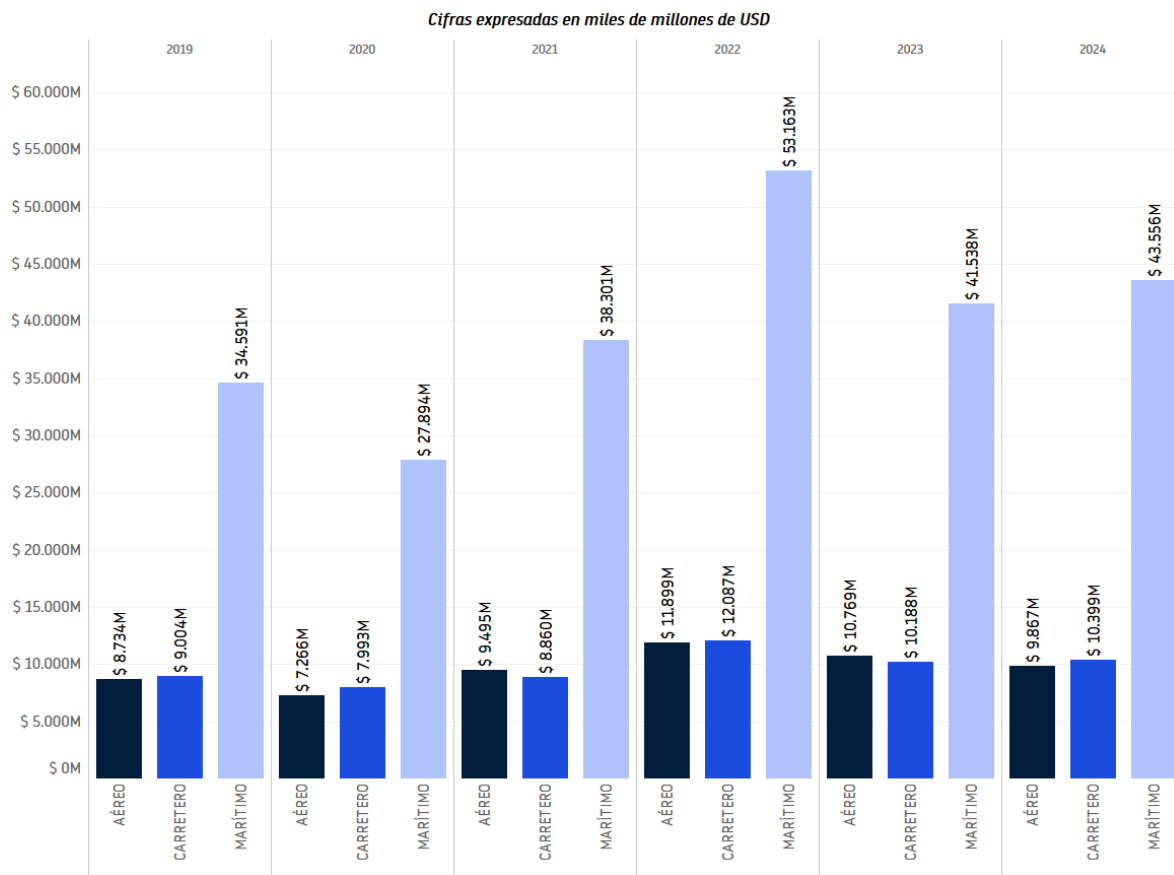
Comportamiento anual exportación por valor monetario últimos seis años



La evolución del valor total de las exportaciones colombianas entre 2019 y 2024 presenta una evolución con fases de recuperación y desaceleración, influenciadas por factores coyunturales globales. En 2020 se registra una caída del 21,5 %, al pasar de USD 39.281 millones a USD 30.849 millones, reflejando el fuerte impacto de la pandemia en la demanda internacional y en la actividad productiva local. En 2021 comienza una fase de recuperación con un crecimiento del 22,5 %, impulsado por la normalización del comercio global y el repunte de los precios de los commodities. Este repunte se intensifica en 2022 con un incremento del 51,3 %, alcanzando un pico de USD 57.185 millones, explicado por la alta demanda de productos energéticos y el contexto geopolítico internacional. No obstante, en 2023 se observa una contracción del 13,6 %, que puede asociarse a la caída de precios internacionales, el ajuste en la demanda global y la pérdida de dinamismo económico.

Para 2024, el valor exportado se mantiene prácticamente estable con un crecimiento marginal del 0,1 %, lo cual sugiere una posible fase de estabilización. En conjunto, los datos reafirman la alta sensibilidad del comercio exterior colombiano a los ciclos económicos internacionales y resaltan la necesidad de avanzar en una mayor diversificación productiva y comercial.

Comportamiento anual importación por vía últimos seis años



La distribución de las importaciones colombianas por vía de transporte entre 2019 y 2024 muestra un predominio sostenido del transporte marítimo como principal canal de entrada de bienes al país. Durante todo el periodo, esta vía concentró la mayor parte del valor importado, alcanzando un máximo en 2022 con USD 53.163 millones y estabilizándose en torno a los **USD 41.556 millones en 2024**. Este comportamiento refleja la importancia de los productos a granel, maquinaria y bienes intermedios que tradicionalmente ingresan por vía marítima.

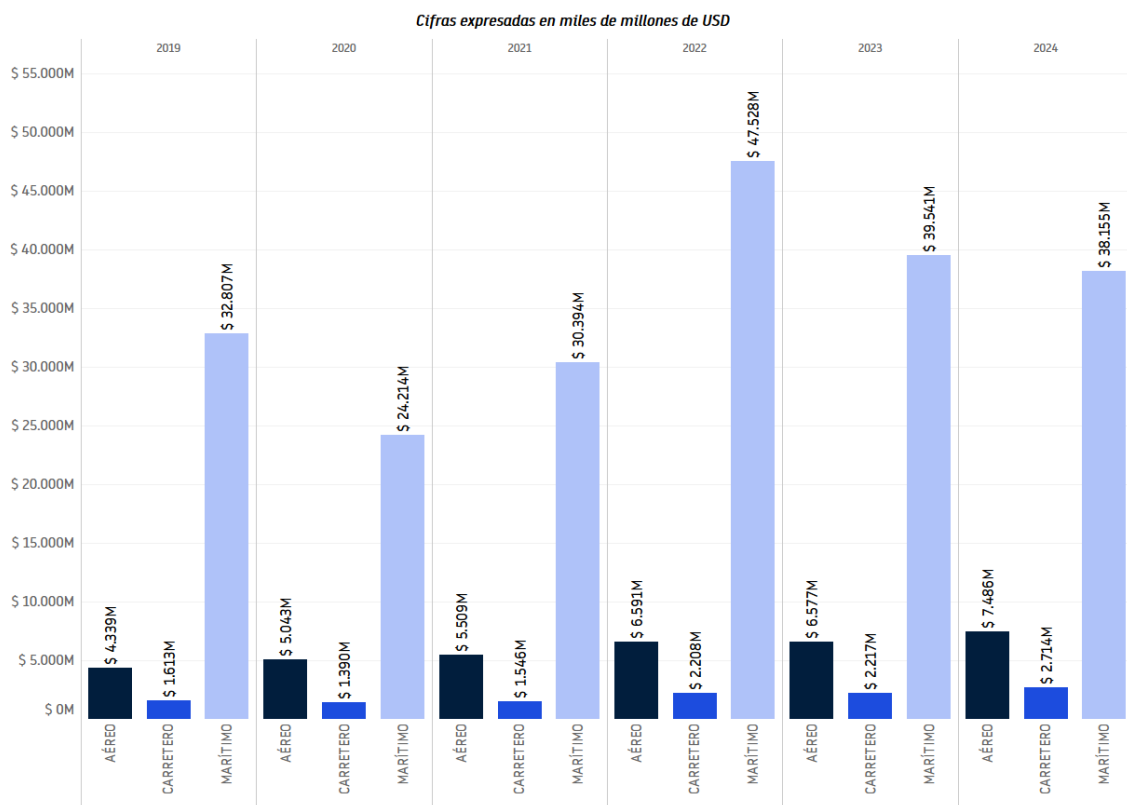
El transporte aéreo también muestra una tendencia creciente, especialmente entre 2020 y 2022, con un aumento desde USD 7.266 millones hasta USD 11.899 millones, posiblemente vinculado a bienes de alto valor agregado o insumos médicos en el contexto postpandemia. **Para 2024, las importaciones aéreas alcanzan los USD 9.867 millones**, lo que indica una consolidación de esta vía para ciertos sectores estratégicos.

Por su parte, el transporte carretero mantiene una participación más moderada, aunque estable. Pasa de USD 9.004 millones en 2019 a **USD 10.399 millones en 2024**, con un crecimiento más lento. Esta vía responde principalmente al comercio fronterizo con países

vecinos como Ecuador, Perú y Venezuela, así como al ingreso de mercancías desde puertos a zonas interiores.

En términos generales, **la estructura modal de las importaciones refleja una alta concentración marítima, pero con señales de diversificación en años recientes, especialmente en el modo aéreo**, lo que podría estar asociado a cambios en las cadenas logísticas, mayor dinamismo de sectores tecnológicos y nuevas necesidades de abastecimiento rápido.

Comportamiento anual exportación por vía últimos seis años



Entre 2019 y 2024, las exportaciones colombianas por tipo de vía mantienen una estructura altamente concentrada en el transporte marítimo, que representa la mayor parte del valor exportado. Este modo alcanzó su valor más alto en 2022 (USD 47.528 millones) y se estabiliza en 2024 en torno a los USD 38.155 millones. Esta concentración está asociada al perfil de la canasta exportadora del país, compuesta principalmente por bienes primarios como petróleo, carbón y café, que requieren transporte en grandes volúmenes.

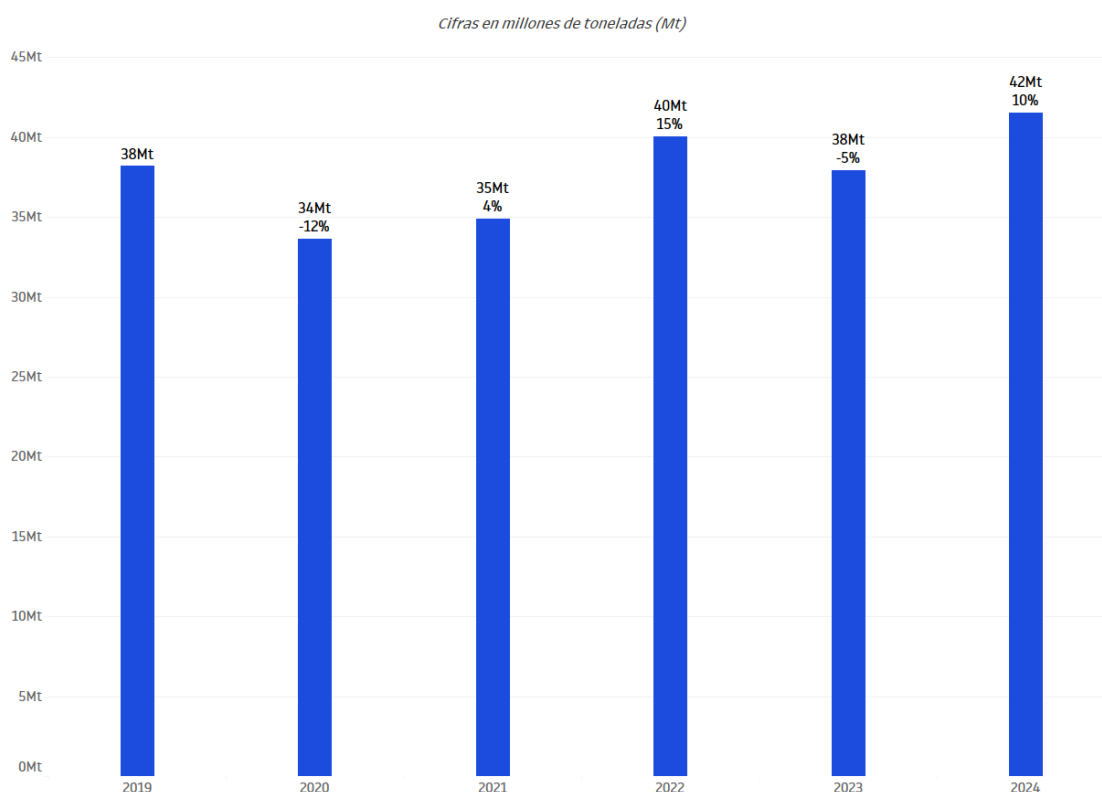
El transporte aéreo, aunque con una participación menor, muestra un crecimiento progresivo y constante en el periodo analizado. Se incrementa desde USD 4.339 millones en 2019 hasta

USD 7.486 millones en 2024. Este comportamiento puede explicarse por la mayor participación de productos de alto valor agregado o perecederos —como flores, medicamentos y productos electrónicos—, que demandan mayor agilidad logística.

Por su parte, las exportaciones por vía terrestre (carretero) mantienen valores relativamente estables, pasando de USD 1.613 millones en 2019 a **USD 2.714 millones en 2024**. Esta vía es utilizada principalmente en el comercio transfronterizo con países vecinos como Ecuador, Venezuela y Brasil, así como en exportaciones regionales.

En conjunto, **los datos reflejan una estructura exportadora dominada por el modo marítimo, pero con una creciente relevancia del transporte aéreo**, lo cual sugiere oportunidades para fortalecer la logística internacional en productos con mayor valor agregado y menor volumen, orientados a diversificación de mercado.

Comportamiento anual importación por peso últimos seis años



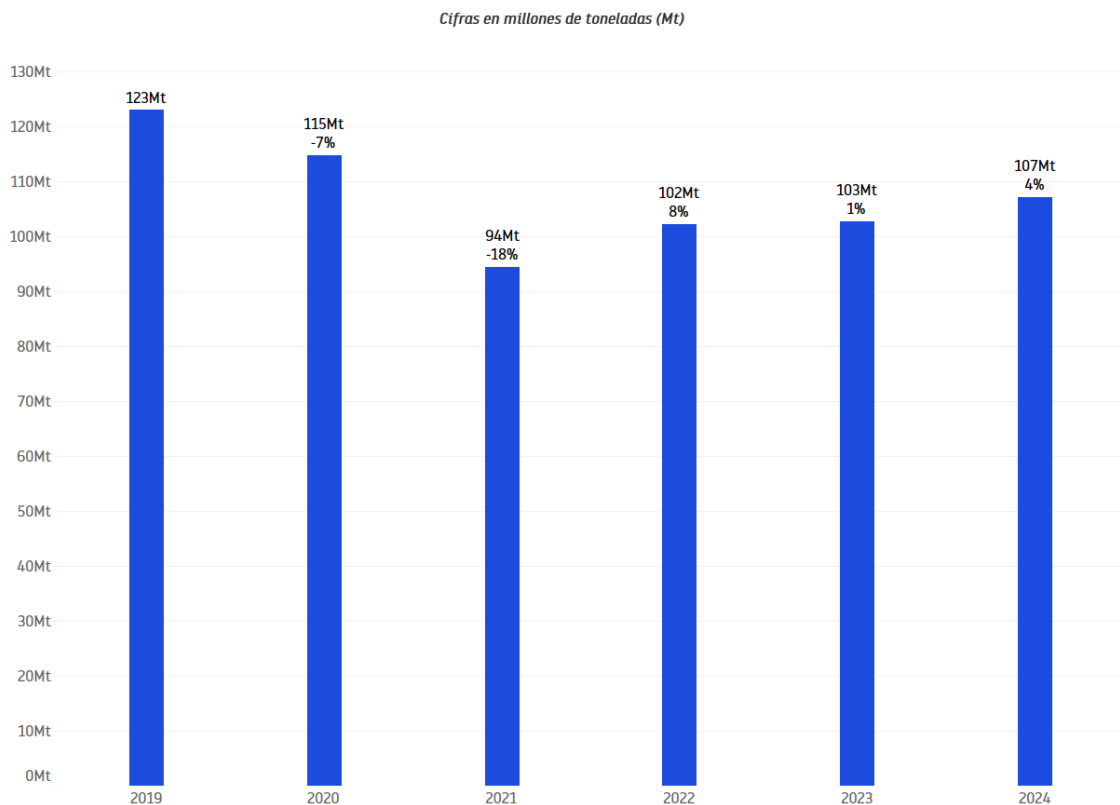
El volumen de las importaciones colombianas en términos de peso ha mostrado una evolución relativamente estable, con leves fluctuaciones entre 2019 y 2024. En 2020 se presenta una contracción del 12 %, al pasar de 38 millones de toneladas a 34 MT, reflejo de la caída de la demanda y las restricciones logísticas durante la pandemia. A partir de 2021, el volumen importado se recupera de forma gradual: crece un 4 % en 2021 y un 15 % en 2022, alcanzando

las 40 MT, lo que evidencia una reactivación de la actividad económica y del consumo de bienes industriales y agrícolas.

En 2023 se observa una ligera caída del 5 %, situándose nuevamente en 38 MT, lo cual podría relacionarse con ajustes en la demanda interna, inventarios acumulados o mayores costos logísticos internacionales. **Para 2024, las importaciones vuelven a incrementarse un 10 %, alcanzando un máximo de 42 MT**, lo que sugiere una recuperación en el movimiento físico de mercancías, posiblemente impulsada por el crecimiento de sectores que demandan grandes volúmenes, como alimentos, materias primas y productos industriales.

Este comportamiento indica que, aunque el valor monetario de las importaciones ha sido más volátil, el peso total importado tiende a mantener una trayectoria de recuperación sostenida, lo cual refleja la estabilidad de la demanda estructural por ciertos bienes físicos de alto volumen en la economía colombiana.

Comportamiento anual exportación por peso últimos seis años



El comportamiento de las exportaciones colombianas en términos de peso, medido en millones de toneladas (MT), muestra una tendencia de recuperación moderada tras una fuerte

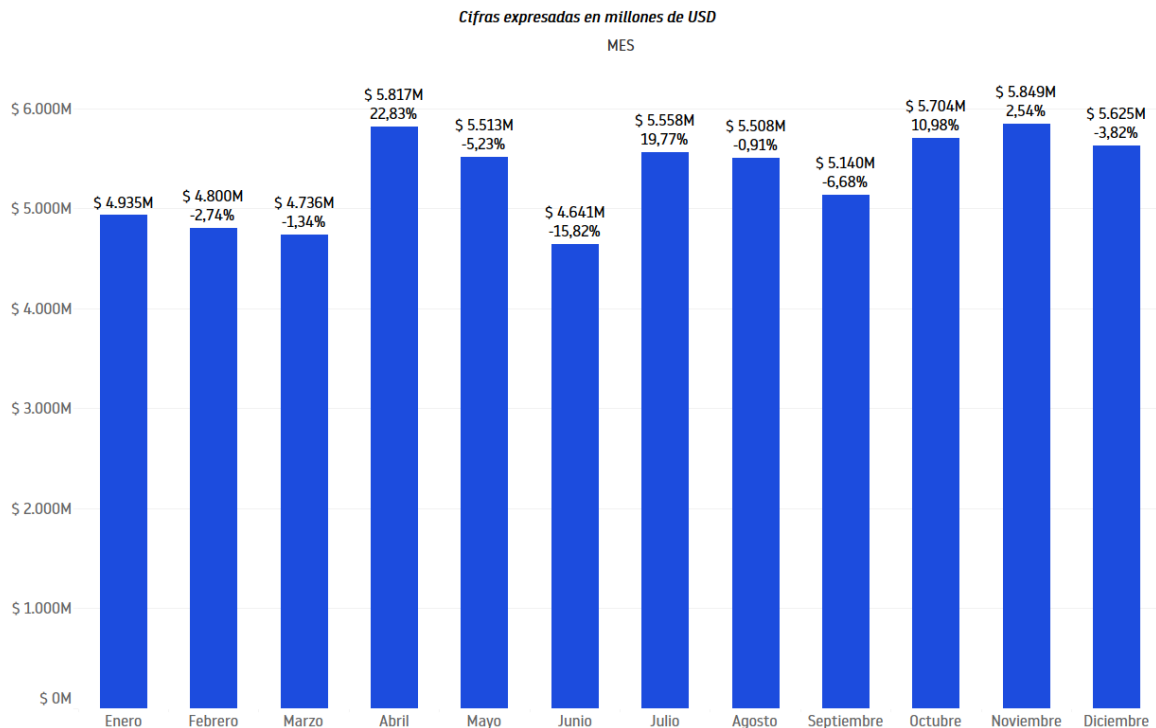
caída inicial. En 2020 se presenta una reducción del 7 % respecto a 2019, pasando de 123 MT a 115 MT, reflejando los efectos iniciales de la pandemia sobre la demanda externa y la logística internacional. En 2021, la contracción se profundiza con una caída del 18 %, hasta llegar a 94 MT, posiblemente debido a la combinación de restricciones productivas internas, caída de precios internacionales y ajustes en los mercados energéticos.

A partir de 2022 inicia una recuperación sostenida. Las exportaciones crecen un 8 % ese año (102 MT), seguido de un crecimiento marginal del 1 % en 2023 y **un incremento más sólido del 4 % en 2024, alcanzando 107 MT.** Esta evolución indica que, aunque el país no ha logrado recuperar los niveles de volumen exportado previos a 2020, se ha estabilizado y muestra signos de mejora.

En términos generales, el comportamiento por peso evidencia una desaceleración estructural seguida de una recuperación gradual, lo que sugiere que el aumento en el valor monetario observado en años como 2022 estuvo más relacionado con el alza de precios internacionales que con un mayor volumen exportado. Esto plantea la necesidad de revisar la competitividad y diversificación de los productos exportados, así como la eficiencia de los canales logísticos.

Totales mensuales 2024

Comportamiento importación por valor monetario en 2024

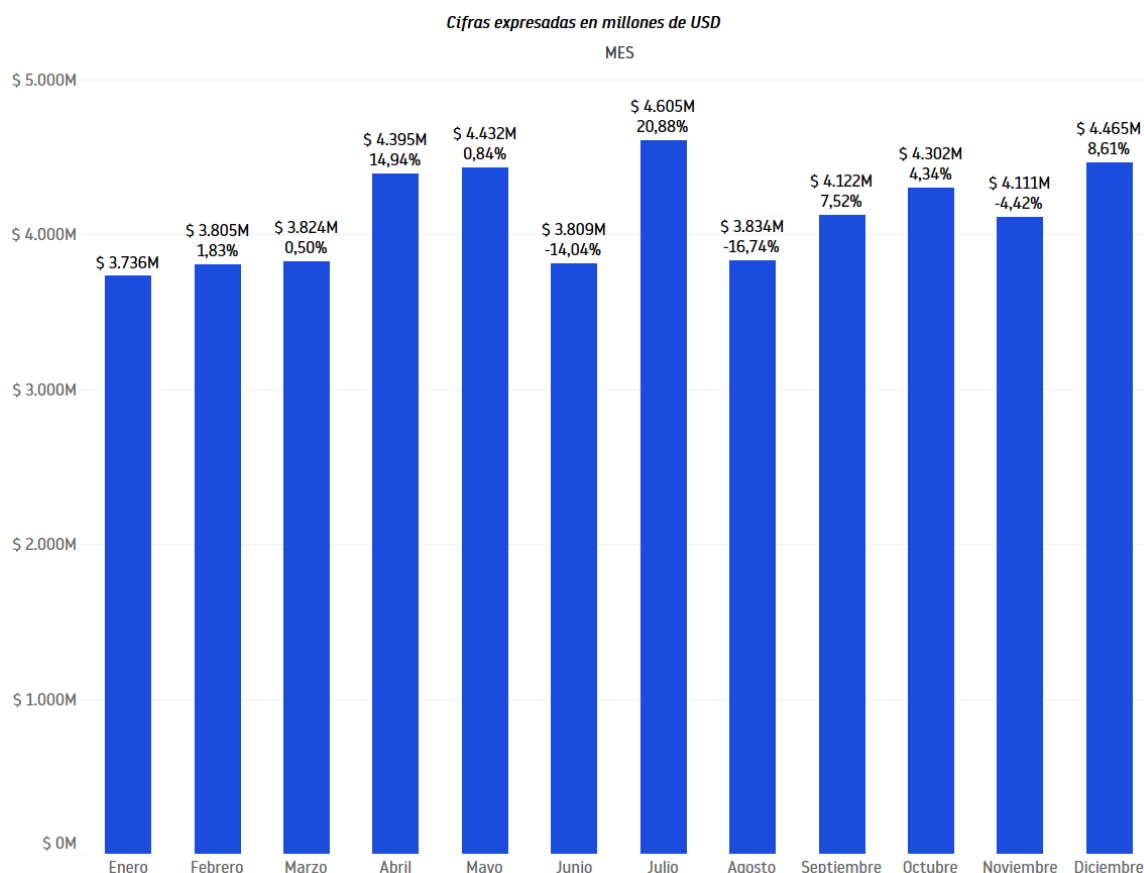


El comportamiento mensual del valor monetario de las importaciones colombianas en 2024 evidencia una marcada volatilidad con tendencia de recuperación parcial, en línea con el proceso de estabilización macroeconómica que caracterizó el año. Si bien se observan meses con **incrementos relevantes como abril (22,8%) y julio (19,7%)**, también hay **contracciones significativas, siendo junio el punto más bajo del año (-15,8%)**.

Este patrón sugiere que las decisiones de importación durante el año respondieron más a ajustes empresariales o logísticos puntuales que a un crecimiento sostenido de la demanda. La caída en el primer semestre, seguida por repuntes intermitentes en el segundo, refleja una reconfiguración en las estrategias de abastecimiento frente a condiciones externas más favorables (menores presiones inflacionarias y tipo de cambio más estable) pero una demanda interna aún moderada.

La contención inflacionaria y la apreciación del peso colombiano abarataron las importaciones, facilitando la adquisición de insumos, bienes de capital y productos terminados a un menor costo. Sin embargo, el hecho de que los valores mensuales no consolidaran una tendencia claramente ascendente confirma que la recuperación del comercio exterior por la vía de las importaciones fue limitada por el bajo dinamismo interno, ajustes en inventarios y posiblemente por cautela empresarial ante un entorno internacional incierto.

Comportamiento exportación por valor monetario en 2024

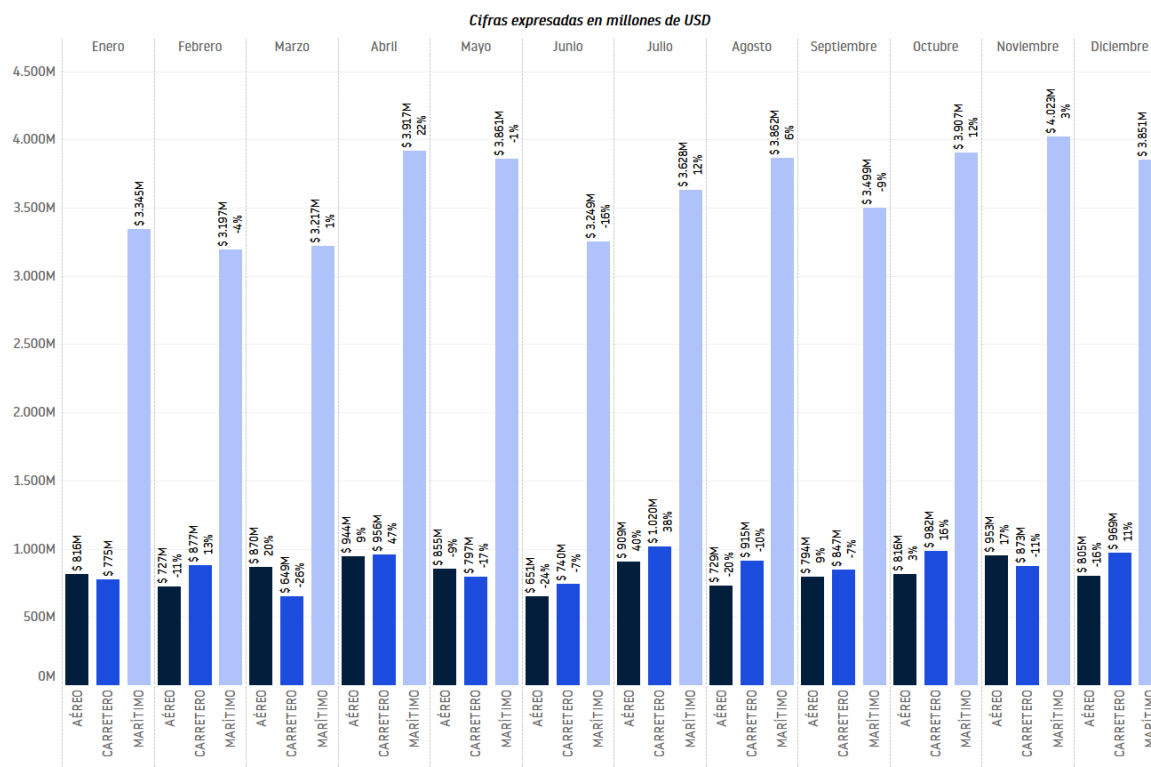


El valor monetario de las exportaciones colombianas a lo largo de 2024 presentó una **trayectoria irregular**, marcada por picos de crecimiento intermitente y retrocesos de magnitud considerable, lo que indica una elevada exposición a condiciones externas y una limitada capacidad de estabilización desde la oferta exportadora.

Aunque se observan momentos de expansión destacados —en particular abril (14,9 %), julio (20,8 %) y diciembre (8,6 %)—, estos no configuran una tendencia sostenida, ya que se ven interrumpidos por caídas significativas como las registradas en junio (14,0 %), agosto (16,7 %) y noviembre (4,4 %). Esto sugiere que el comportamiento exportador estuvo determinado por envíos puntuales, variaciones en precios internacionales o factores contractuales, más que por una expansión estructural de la base exportadora.

En el contexto macroeconómico, donde predominó la contención inflacionaria y la apreciación del peso, la competitividad precio de los productos colombianos se vio limitada, afectando principalmente a sectores no tradicionales y con menor capacidad de absorción de choques externos, como las industrias manufactureras, los servicios profesionales y técnicos, el transporte y los agronegocios especializados. En conjunto, estos sectores constituyen una base exportadora más diversificada, pero también más sensible a los factores de entorno, como se refleja en sus altas tasas de creación y cierre empresarial registradas durante el año.

Comportamiento importación por vía en 2024



Durante 2024, el valor monetario de las importaciones por tipo de transporte muestra una estructura logística altamente concentrada en la vía marítima, con una participación mensual dominante en todos los periodos. Este patrón responde a la naturaleza de los bienes importados —principalmente materias primas, insumos industriales, maquinaria y bienes de consumo duradero— que requieren transporte en volumen y a menor costo unitario.

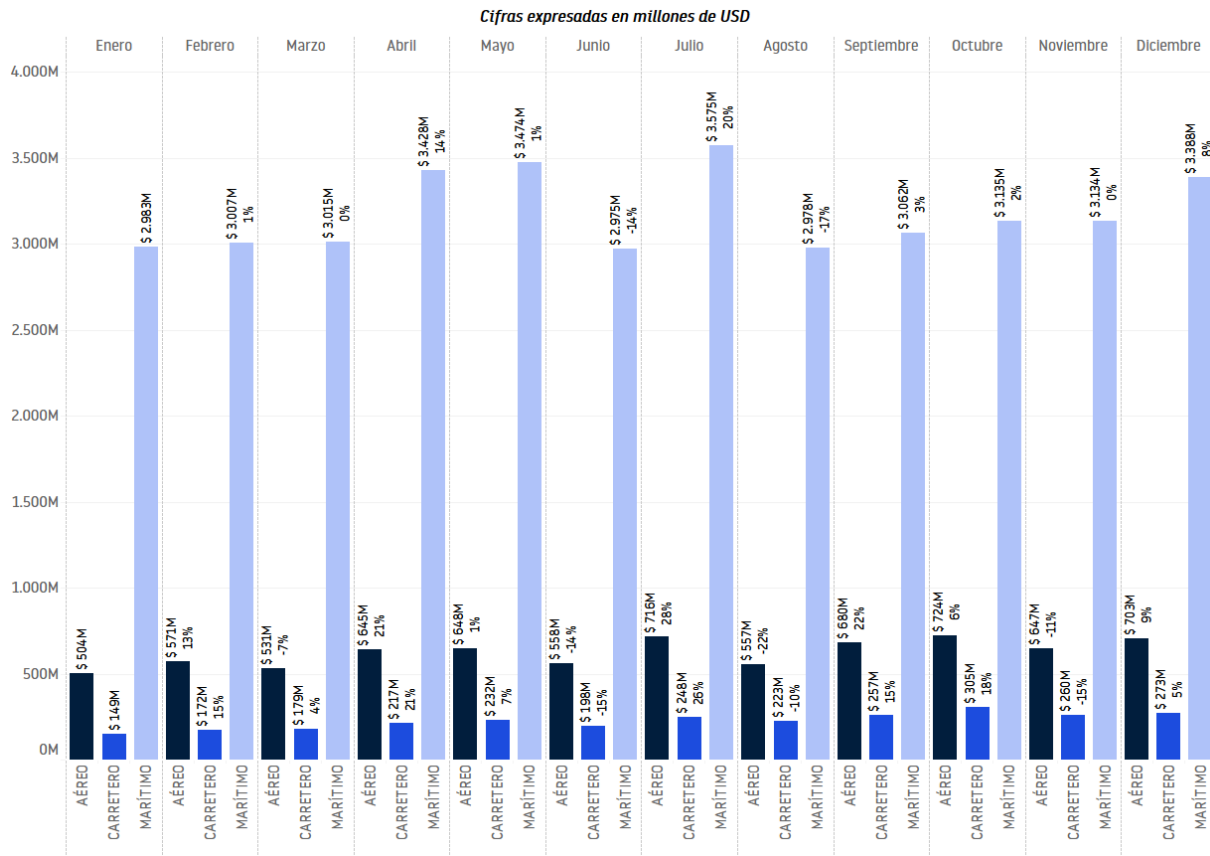
La vía marítima registra una evolución relativamente estable, con variaciones que reflejan tanto dinámicas estacionales como ajustes en precios internacionales. Aunque hay caídas puntuales, como en junio (16 %), se observan recuperaciones hacia final de año, destacando noviembre (3 %).

El transporte aéreo, por su parte, conserva un comportamiento más acotado, pero con cierta consistencia. Su valor mensual oscila entre USD 651 y 953 millones, siendo utilizado principalmente para bienes de alto valor, perecederos o urgentes.

En cuanto al transporte carretero, mantiene una participación menor pero estratégica, con comportamientos más irregulares. Su relevancia radica en el comercio intrarregional y transfronterizo con países vecinos, así como en el ingreso terrestre de mercancías desde puertos hacia zonas interiores. Aunque los valores mensuales no superan los USD 1020

millones, su constancia sugiere una dependencia estructural del comercio regional, especialmente en bienes de consumo y alimentos.

Comportamiento exportación por vía en 2024



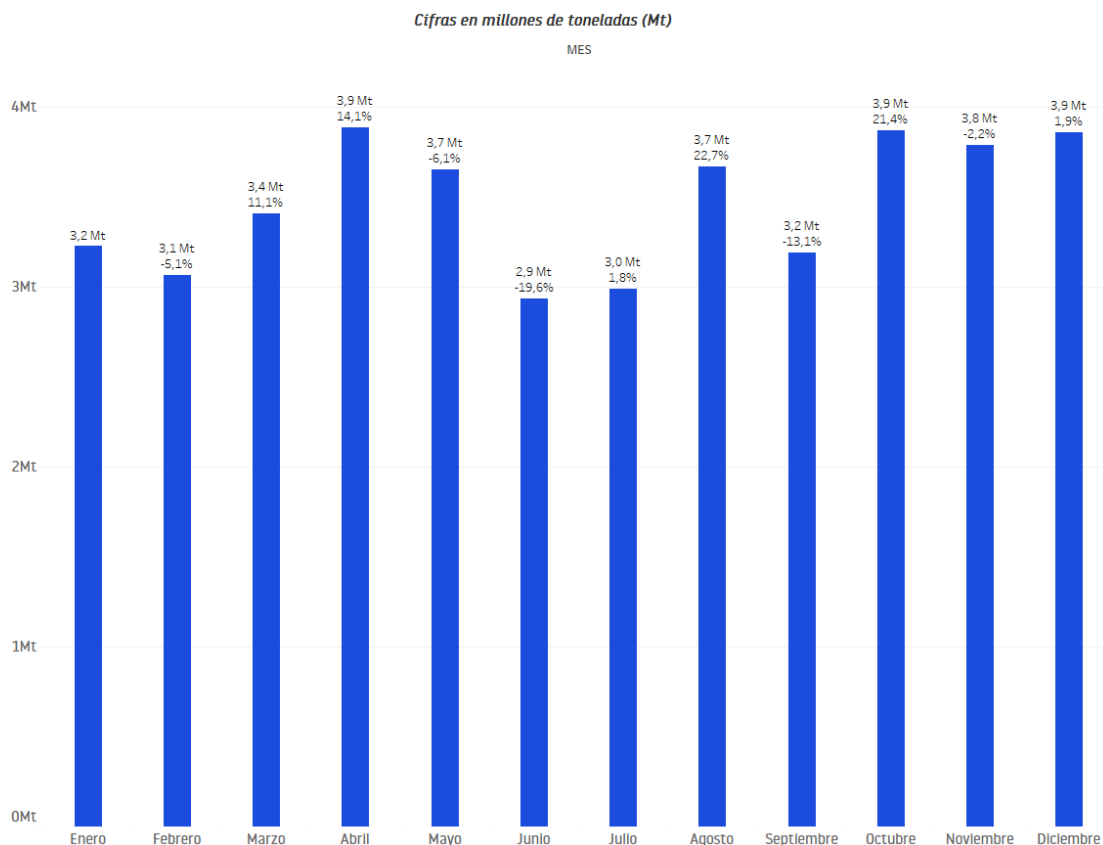
Durante 2024, el valor de las exportaciones colombianas según el tipo de transporte evidencia una fuerte concentración en la vía marítima, que representa consistentemente el mayor volumen de ingresos mensuales. Esta modalidad no solo domina por la naturaleza de los productos exportados (carbón, petróleo, café), sino también por su mayor eficiencia en el transporte de carga a mercados lejanos. A lo largo del año, las exportaciones marítimas muestran relativa estabilidad, aunque con caídas notables en agosto (-17 %) y repuntes en julio (20 %) y diciembre (8 %), reflejando sensibilidad a factores externos como precios internacionales y demanda global.

El transporte aéreo muestra un comportamiento más volátil, con caídas destacadas en junio (14 %), agosto (22 %) y noviembre (11 %), seguidas de recuperaciones en los últimos meses del año. Esta modalidad es usada principalmente para productos perecederos y de alto valor agregado (flores, medicamentos, tecnología), por lo que su variabilidad puede estar

relacionada con la estacionalidad de la demanda, cuellos logísticos o condiciones de tipo de cambio que afecten costos operativos.

La vía carretera, aunque representa una proporción menor del total exportado, mantiene una participación constante. Se observa cierta recuperación en el último mes del año, tras caídas en el segundo trimestre. Su comportamiento está probablemente vinculado al comercio regional con países vecinos (Ecuador, Perú, Venezuela y Brasil), y a factores de conectividad terrestre y disponibilidad de infraestructura fronteriza.

Comportamiento importación por peso en 2024



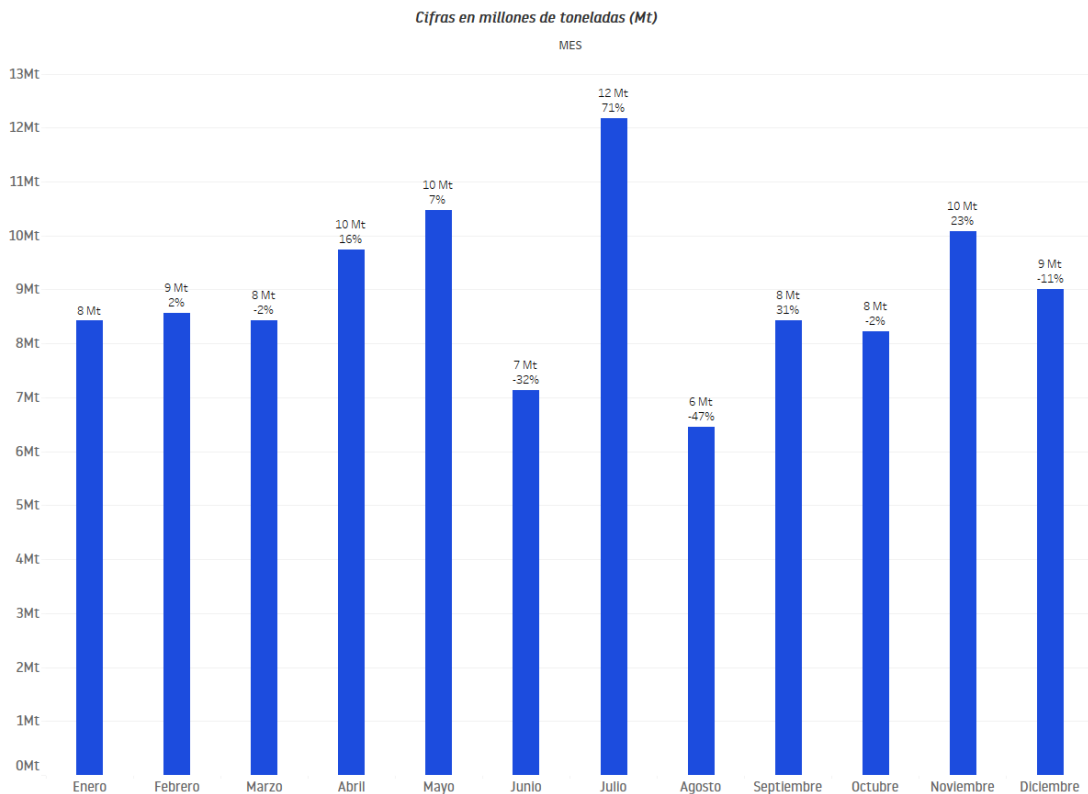
El comportamiento mensual del peso de las importaciones colombianas en 2024 muestra una dinámica relativamente estable, con volúmenes que se mantienen en el rango de 3 a 4 millones de toneladas mensuales. Esta regularidad contrasta con la mayor volatilidad observada en el valor monetario de las importaciones, lo que sugiere que las variaciones en el gasto total respondieron más a los precios internacionales que a los volúmenes físicos de mercancía.

Los niveles de importación por peso se estabilizan particularmente en el segundo semestre del año, con una clara concentración de meses en el tope de 4 MT. Esto podría reflejar una

reposición continua de inventarios, una mayor demanda de productos básicos e insumos industriales, o simplemente una recuperación de flujos logísticos normalizados tras los ajustes de la primera mitad del año.

La ausencia de picos o caídas abruptas indica que el comercio físico de bienes esenciales — como materias primas, alimentos, productos agrícolas y bienes intermedios— mantuvo un comportamiento regular, posiblemente sostenido por contratos estables o previsibilidad en la demanda interna. Esto da cuenta de una estructura de importación enfocada en abastecimiento funcional más que en comportamiento especulativo o condicionado por ciclos de consumo.

Comportamiento exportación por peso en 2024



El comportamiento mensual de las exportaciones colombianas en términos de peso durante 2024 revela una dinámica oscilante, marcada por variaciones sustanciales que no siguen una estacionalidad claramente definida. Este patrón sugiere que las fluctuaciones en los volúmenes exportados están más asociadas a factores coyunturales y condiciones de mercado que a una planificación productiva estructurada.

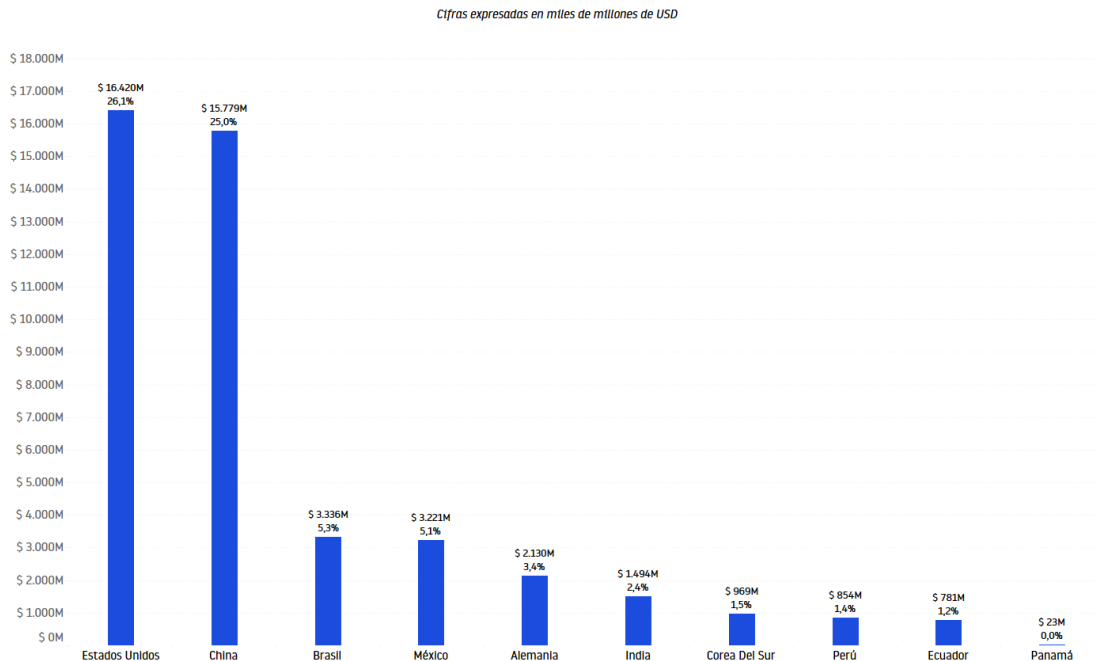
Julio se consolida como el mes con mayor volumen exportado (12 MT), probablemente impulsado por envíos puntuales de productos primarios como carbón, petróleo o café, cuyo

despacho depende de ventanas de oportunidad en los precios internacionales y logística portuaria. En contraste, los niveles más bajos se registran en agosto (6 MT) y junio (7 MT), lo que podría estar vinculado a ajustes operativos, menor demanda externa o condiciones climáticas que afectaron sectores agrícolas y mineros.

Durante el resto del año, el volumen exportado se mantiene relativamente estable entre los 8 y 10 MT mensuales, lo cual sugiere una base constante de exportaciones tradicionales. Sin embargo, esta regularidad no oculta la alta dependencia del país en unos pocos productos de alto peso físico y bajo valor agregado relativo, lo que limita la capacidad de adaptación frente a choques externos.

Top países 2024

Top 10 países con mayor importación por valor monetario en 2024



La economía colombiana muestra una fuerte dependencia comercial de dos potencias económicas globales, con más del 50% de sus importaciones concentradas en Estados Unidos y China. **Estados Unidos lidera con \$16,420 millones (26.1% del total)**, seguido muy de cerca por **China con \$15,779 millones (25.0%)**. Esta alta concentración en dos países sugiere una vulnerabilidad significativa ante cambios en las políticas comerciales o económicas de estas naciones. **Brasil y México destacan como los principales socios regionales, con importaciones de \$3,336 millones (5.3%) y \$3,221 millones (5.1%) respectivamente.** La presencia de cinco países latinoamericanos en este ranking refleja el funcionamiento de acuerdos comerciales regionales como la Alianza del Pacífico y otros tratados bilaterales. La fuerte presencia de China, Estados Unidos, Alemania y Corea del Sur revela que Colombia mantiene una dependencia significativa en bienes manufacturados, tecnología y maquinaria industrial. Esta dinámica es característica de economías en desarrollo que necesitan importar bienes de capital para impulsar su industrialización.

Perspectiva según impacto de aranceles en el valor de importaciones colombianas desde Estados Unidos

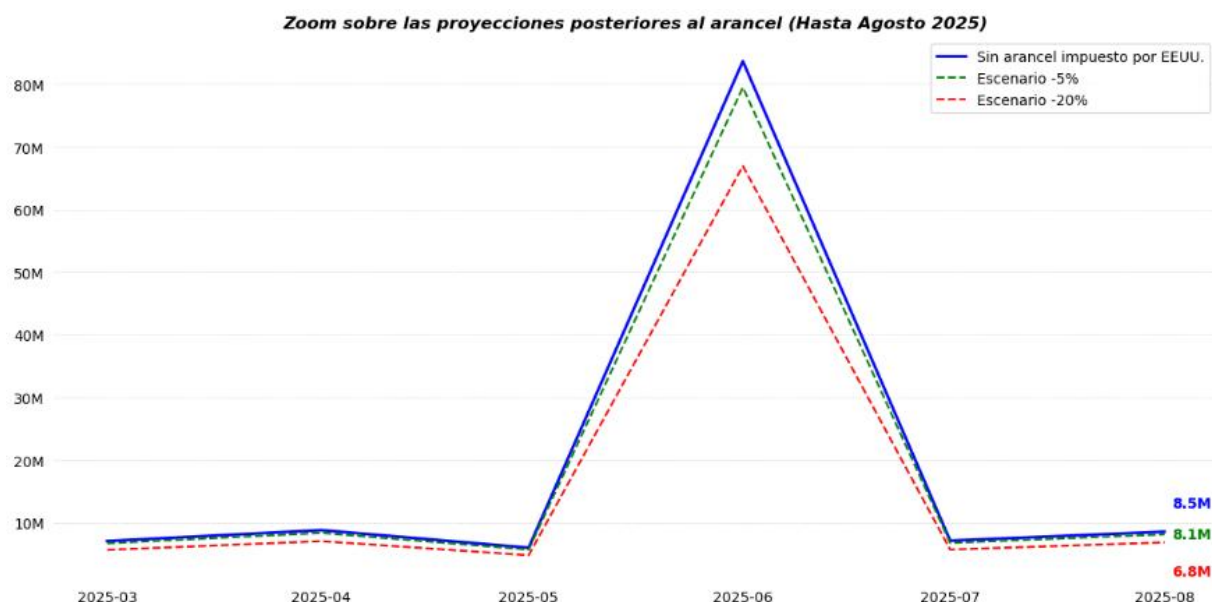


En abril de 2025, Estados Unidos impuso un arancel general del 10% que también afecta indirectamente las importaciones colombianas provenientes de EEUU o relacionadas con cadenas globales impactadas por la política proteccionista estadounidense. Esta medida puede encarecer productos clave para la economía colombiana, incluyendo bienes tecnológicos, industriales y agroindustriales esenciales. Aunque el efecto inicial podría moderarse temporalmente en rubros específicos gracias a excepciones puntuales, la medida genera incertidumbre en sectores altamente dependientes de insumos importados desde o vía Estados Unidos. Actualmente, Colombia busca evaluar el alcance detallado de estos impactos mediante herramientas de análisis anticipado y explora estrategias comerciales y diplomáticas para mitigar posibles efectos negativos sobre costos de producción, consumo interno y estabilidad económica nacional.

Para proyectar el comportamiento futuro de los datos, se utilizó un modelo estadístico llamado SARIMA, que es especialmente útil cuando los datos muestran patrones que se repiten en el tiempo, como las temporadas o ciclos anuales. **En este caso, se configuró el modelo para que detecte y aprenda de esos patrones estacionales mensuales.** A partir de la información histórica, el modelo genera estimaciones que permiten anticipar cómo se comportarán los datos en los próximos meses, incluso considerando las fluctuaciones típicas de cada temporada.

La evolución histórica y proyectada del valor mensual de importaciones colombianas provenientes de Estados Unidos presentan dos escenarios alternativos que evalúan los efectos potenciales del arancel del 10% impuesto por EEUU: **un impacto moderado del -5%**

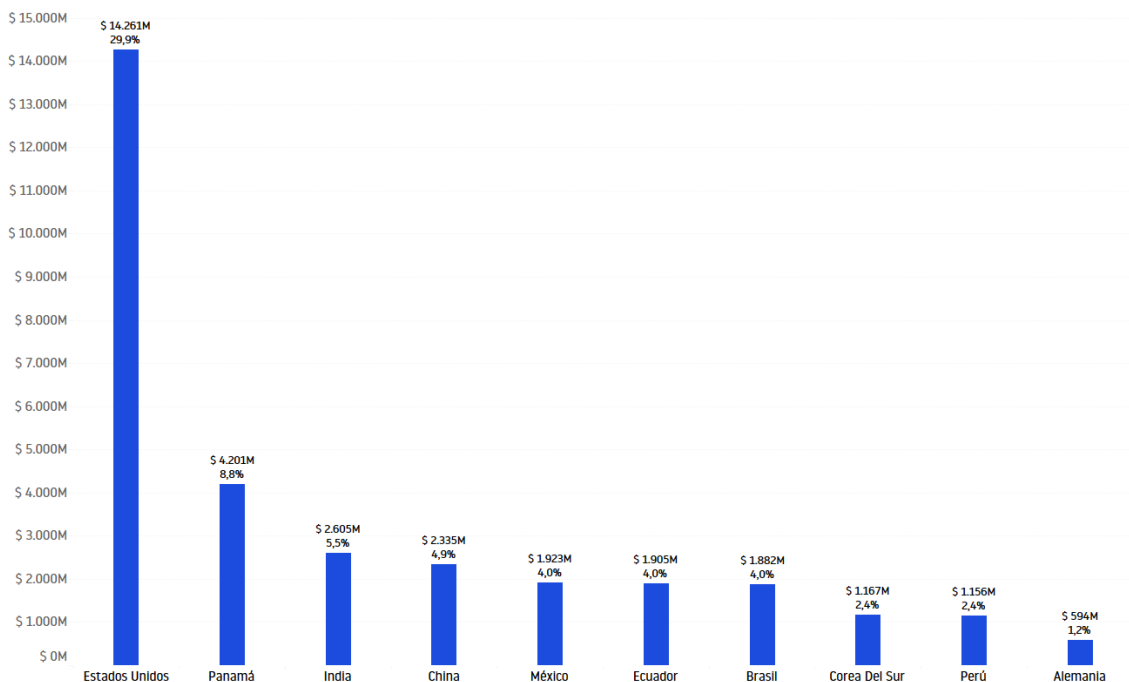
y otro más adverso del -20%. La proyección evidencia un comportamiento inicialmente similar en ambos escenarios, pero con divergencias progresivamente mayores conforme se extiende la aplicación del arancel. Esto refleja la sensibilidad del mercado colombiano a incrementos arancelarios.



El zoom sobre las proyecciones posteriores al arancel muestra claramente cómo las importaciones desde EEUU hacia Colombia podrían verse impactadas a partir de abril de 2025, destacando especialmente el mes de junio, donde se estima el valor más alto. **En el escenario sin impacto del arancel, las importaciones alcanzarían alrededor de USD 8,5 millones para agosto, mientras que en el escenario moderado (-5%) se reducirían ligeramente a USD 8,1 millones, y en el escenario pesimista (-20%) bajarían a USD 6,8 millones.** Esta divergencia refleja la vulnerabilidad potencial del mercado colombiano frente a incrementos arancelarios, especialmente en insumos clave provenientes de EEUU, lo que enfatiza la importancia estratégica de implementar medidas anticipatorias para mitigar estos efectos negativos.

Top 10 países con mayor exportación por valor monetario en 2024

Cifras expresadas en miles de millones de USD



Colombia presenta un perfil exportador con marcada concentración en Estados Unidos, mientras mantiene vínculos comerciales diversificados con mercados regionales y globales. El análisis de los datos revela patrones económicos significativos que definen la posición de Colombia. **Estados Unidos domina ampliamente como socio comercial, captando \$14,261 millones (29.9%) de las exportaciones colombianas**, casi triplicando al segundo destino, Panamá, que recibe \$4,201 millones (8.8%). **Esta fuerte dependencia del mercado estadounidense expone a Colombia a fluctuaciones económicas y políticas comerciales de su principal socio.** El patrón exportador muestra mayor diversificación que el importador. Mientras que en importaciones dos países (EEUU y China) representan más del 51%, en exportaciones se necesitan cuatro países (EEUU, Panamá, India y China) para superar el 48% del total.

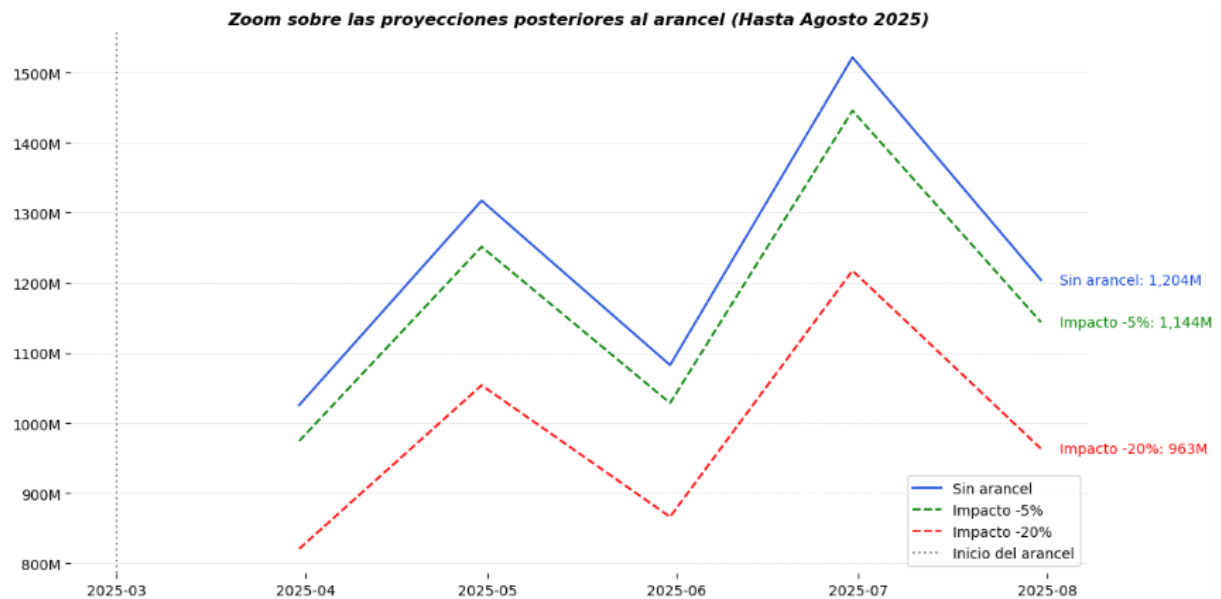
El comercio intrarregional muestra fortaleza, con México, Ecuador, Brasil y Perú recibiendo aproximadamente 14.4% de las exportaciones colombianas, evidenciando el funcionamiento de acuerdos comerciales regionales. El sorprendente segundo lugar de Panamá (8.8%) contrasta con su mínima participación en importaciones, 23 millones (0.0%), sugiriendo su papel como centro de reexportación y posiblemente como destino de registro para exportaciones que finalmente se dirigen a otros mercados. La presencia de India como tercer destino exportador (5.5%) refleja una diversificación estratégica hacia mercados emergentes asiáticos, que podría contrarrestar parcialmente la fuerte dependencia de socios tradicionales.

Perspectiva según impacto de aranceles en el valor de exportaciones colombianas hacia Estados Unidos



En arancel general del 10% sobre la mayoría de los productos exportados desde Colombia hacia ese país, excluyendo temporalmente rubros clave como combustibles fósiles y metales preciosos. Esta decisión se enmarca en la política proteccionista global impulsada por la administración Trump, con el argumento de corregir desequilibrios comerciales históricos y fortalecer la producción interna estadounidense. Aunque el Gobierno colombiano reaccionó con prudencia y evitó represalias inmediatas, el impacto económico proyectado podría alcanzar una reducción en el valor de las exportaciones colombianas a EEUU, poniendo en riesgo sectores sensibles como la agroindustria, manufacturas y textiles, especialmente frente a competidores regionales con acceso preferencial. Actualmente, la medida continúa vigente con algunas excepciones sectoriales, y Colombia avanza en esfuerzos diplomáticos y comerciales para mitigar estos efectos negativos.

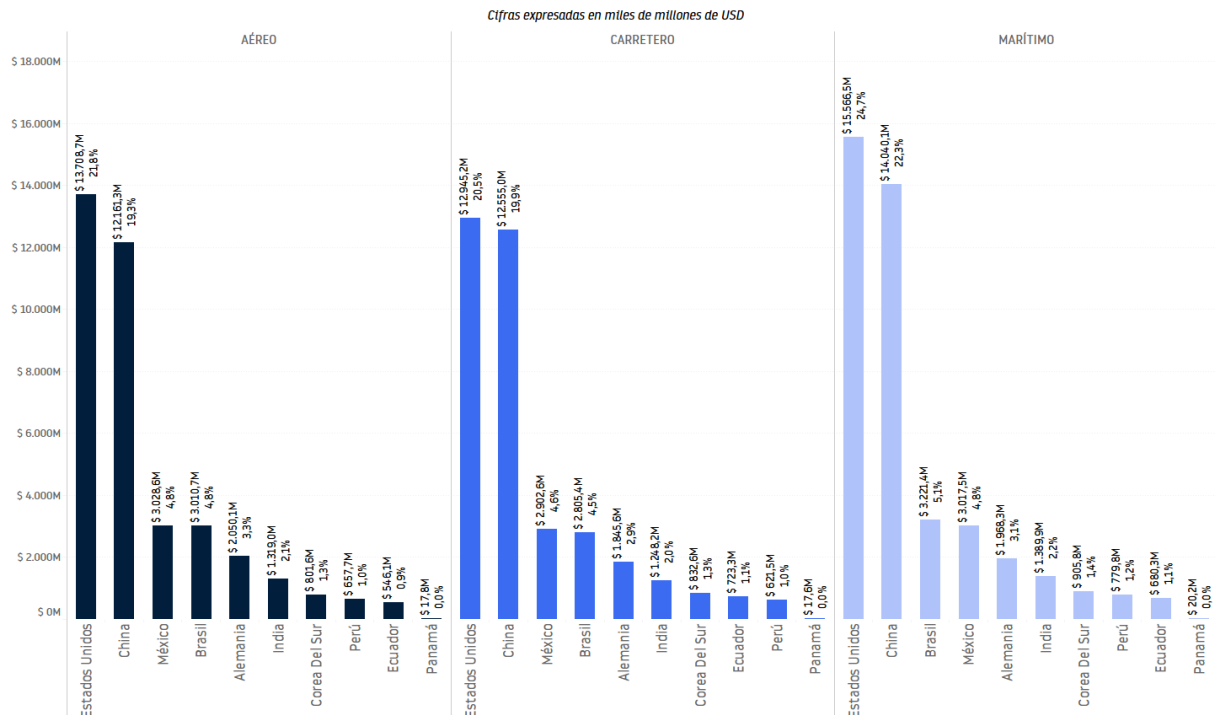
Para estimar cómo podrían evolucionar los datos en el futuro, se utilizó Prophet, diseñada para hacer predicciones de series de tiempo de forma automática y comprensible. **En este caso, se configuró el modelo para que tenga en cuenta las variaciones que se repiten cada año, lo que es útil cuando hay estacionalidades claras como ciclos anuales de consumo, producción o ventas.** También se le dio cierta flexibilidad para detectar cambios en la tendencia, lo que permite que el modelo se adapte si hay giros importantes en el comportamiento de los datos a lo largo del tiempo.



Teniendo en cuenta los aranceles, el zoom en la anterior gráfica proyecta el impacto potencial del nuevo arancel del 10% impuesto por Estados Unidos sobre las exportaciones colombianas a partir de abril de 2025, planteando dos escenarios: **uno moderado con una reducción estimada del 5% y otro más pesimista del 20%.** Para agosto de 2025, mientras que sin arancel se prevé un valor exportado cercano a USD 1.204 millones, en el escenario moderado se reduciría a aproximadamente USD 1.144 millones, y en el más pesimista a USD 963 millones. Esta reducción sustancial, especialmente en productos agrícolas y manufacturados, evidencia la alta sensibilidad del comercio colombiano ante cambios arancelarios, subrayando la importancia de adoptar estrategias sectoriales de anticipación y mitigación para contener posibles efectos negativos sobre la economía nacional.

Aunque la imposición del arancel del 10 % por parte de Estados Unidos representa un desafío para el comercio exterior colombiano, también abre espacios de oportunidad. Es cierto que Colombia se ve afectada, particularmente en sectores como agroindustria y manufacturas, pero también lo es que otras regiones —como Asia, Europa y economías emergentes— enfrentan aranceles incluso más altos, en algunos casos superiores al 20 %. Esta diferencia relativa puede traducirse en una ventaja competitiva para ciertos productos colombianos, que podrían posicionarse mejor frente a competidores globales más gravemente impactados por la política arancelaria estadounidense. En este contexto, el efecto del arancel no necesariamente se traducirá en un deterioro automático de las exportaciones: en algunos nichos o segmentos, podría incluso generar condiciones más favorables para Colombia, siempre y cuando se actúe con inteligencia comercial, análisis sectorial y una estrategia de diversificación y posicionamiento adecuada.

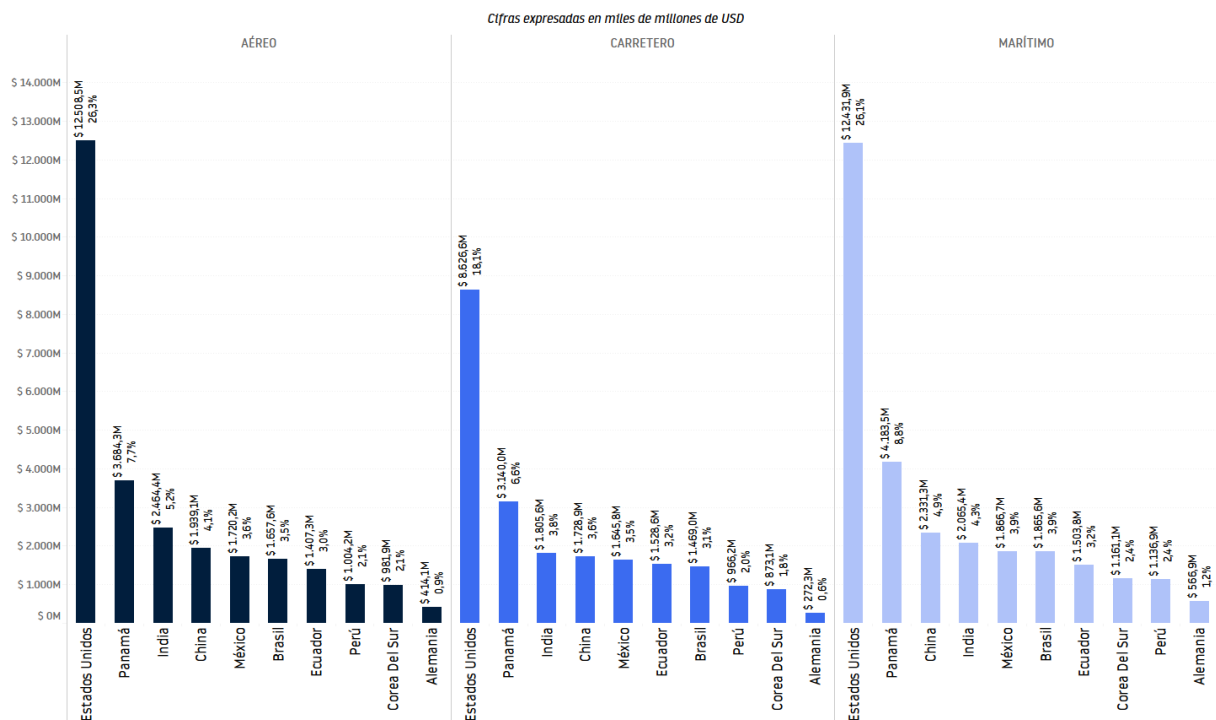
Top 10 países con mayor importación por vía en 2024



En 2024, las importaciones colombianas por modo de transporte muestran una clara concentración en países como Estados Unidos y China. **Por vía aérea, Estados Unidos lidera con USD \$13.708,7 millones, lo que representa el 21,8% del total**, seguido por China con \$12.161,3 millones (19,3%) y México con \$3.028,6 millones (4,8%). Esta preferencia por el transporte aéreo con estas economías indica que Colombia importa principalmente productos de alto valor o urgentes. **En el transporte terrestre, Estados Unidos reporta \$12.495,2 millones (20,5%)** y China \$12.555,0 millones (19,9%), lo que refleja una logística eficiente incluso con socios lejanos como China. México, con \$2.902,6 millones (4,6%), reafirma su papel como socio estratégico en la región.

En cuanto al transporte marítimo, fundamental para el comercio internacional, Estados Unidos encabeza con \$15.566,5 millones (24,7%), seguido por China con \$14.040,3 millones (22,3%), mientras que Brasil y México también destacan con \$3.221,4 millones (5,1%) y \$3.017,5 millones (4,8%) respectivamente. En conjunto, las cifras confirman una fuerte dependencia de Colombia hacia Estados Unidos y China como principales proveedores, aunque **también se evidencia un fortalecimiento del comercio con economías latinoamericanas como México y Brasil, lo cual aporta diversidad geográfica y fortalece la estructura importadora del país.**

Top 10 países con mayor exportación por vía en 2024



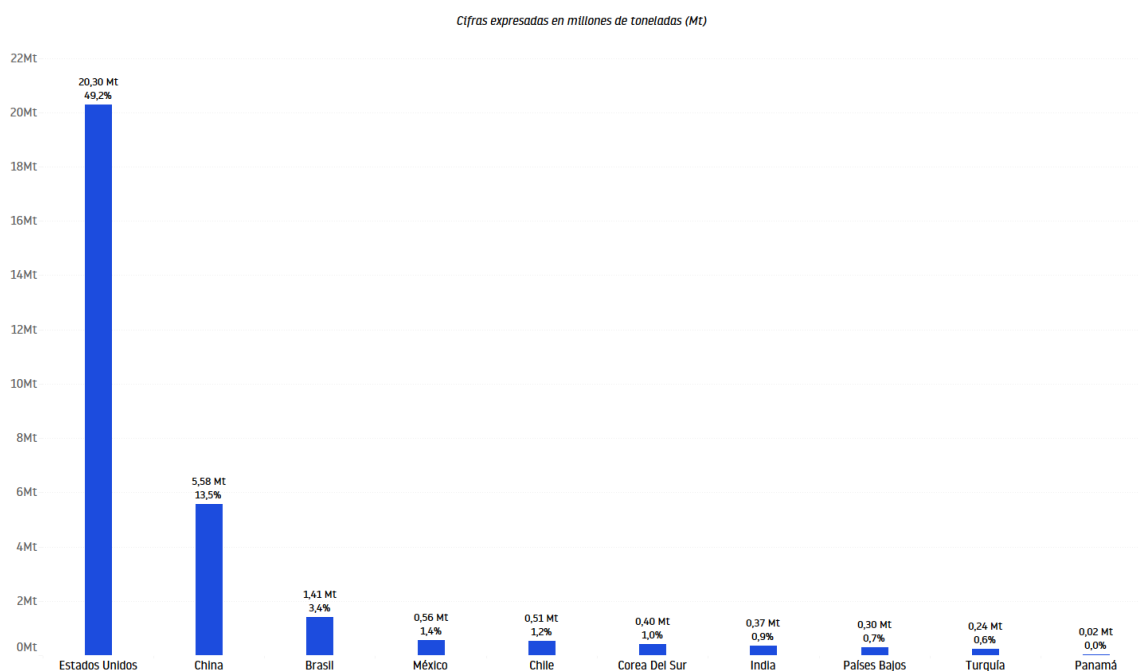
En 2024, la estructura exportadora de Colombia según el modo de transporte refleja una especialización marcada por la geografía y la naturaleza de sus productos. **Estados Unidos se consolida como el principal destino por vía aérea con USD \$12.508,5 millones (26,3%) y marítima con USD \$12.431,9 millones (26,1%),** lo que evidencia su papel como socio estratégico tanto para productos de alto valor como para aquellos que requieren envíos a gran escala. **Por su parte, el transporte terrestre tiene un enfoque netamente regional, con Ecuador (USD \$1.528,6 (3,2%)) como principal receptor, destacando la relevancia del comercio fronterizo y la integración andina.** Panamá se posiciona como un socio logístico clave, al estar presente en los tres modos de transporte, lo que indica su rol como plataforma de distribución y reexportación.

El **transporte aéreo** se dirige principalmente a mercados exigentes en términos de valor y tiempos de entrega, con **Estados Unidos a la cabeza, seguido por Panamá e India.** En cambio, **el transporte terrestre favorece los intercambios con países cercanos, como Ecuador,** facilitando el movimiento de productos con menor valor agregado. **El transporte marítimo,** como pilar del comercio exterior colombiano, muestra mayor diversificación de destinos. **Aunque Estados Unidos sigue liderando, Panamá y otros mercados también tienen presencia significativa, lo cual resalta la importancia del volumen y la escala en esta modalidad.**

En conjunto, estos patrones revelan tanto fortalezas como desafíos en la logística nacional. La fuerte concentración en Estados Unidos, especialmente en exportaciones aéreas y

marítimas, subraya la necesidad de diversificar destinos. Al mismo tiempo, el comercio terrestre con Ecuador representa una oportunidad para profundizar la integración regional y mejorar la infraestructura de conexión con países vecinos.

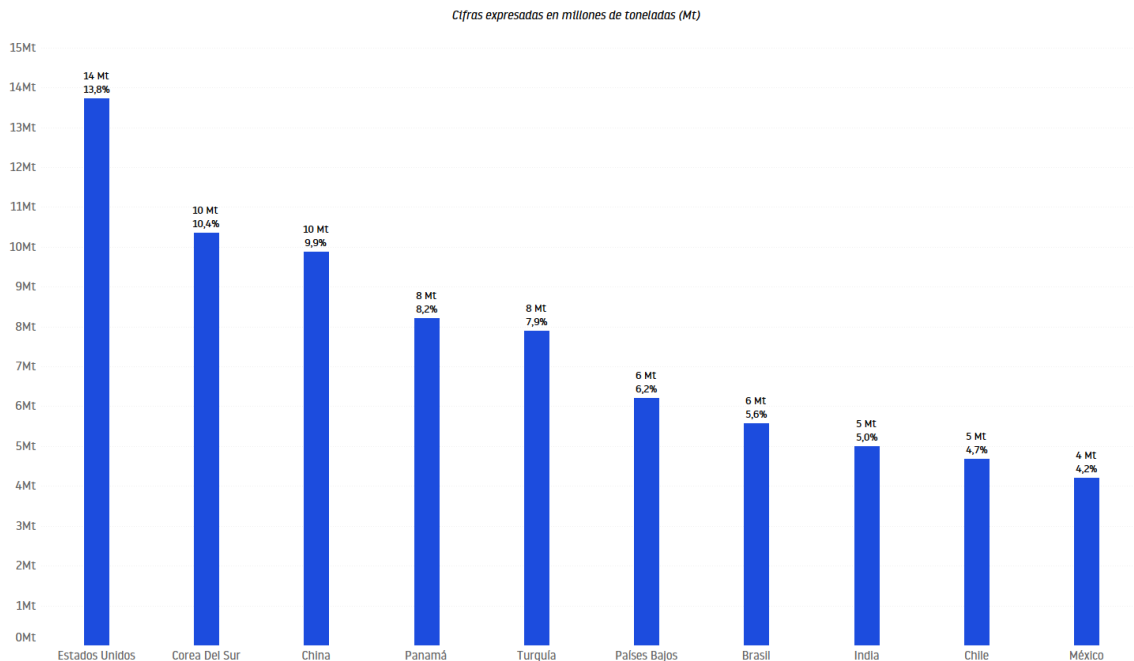
Top 10 países con mayor importación por peso en 2024



Analizando las importaciones colombianas de 2024 en términos de peso, la gráfica revela un panorama dominado por **Estados Unidos, que representa casi la mitad del total de las importaciones. Con 20.30 millones de toneladas (49.2%), Estados Unidos se posiciona como el principal proveedor de bienes a Colombia**, lo que refleja la fuerte relación comercial entre ambos países. China le sigue en segundo lugar, aunque con una participación significativamente menor, alcanzando 5.58 millones de toneladas (13.5%).

Brasil ocupa el tercer lugar con 1.41 millones de toneladas (3.4%), lo que destaca la importancia del comercio regional en América Latina. México, Chile y Corea del Sur también tienen una presencia notable, aunque sus volúmenes de importación son considerablemente menores. **En general, la estructura de las importaciones colombianas por peso muestra una alta concentración en Estados Unidos, seguida de una diversificación hacia otros socios comerciales en Asia y América Latina.** La notable diferencia en volumen entre Estados Unidos y el resto de los países subraya la dependencia de Colombia de su principal socio comercial en términos de peso de las importaciones.

Top 10 países con mayor exportación por peso en 2024



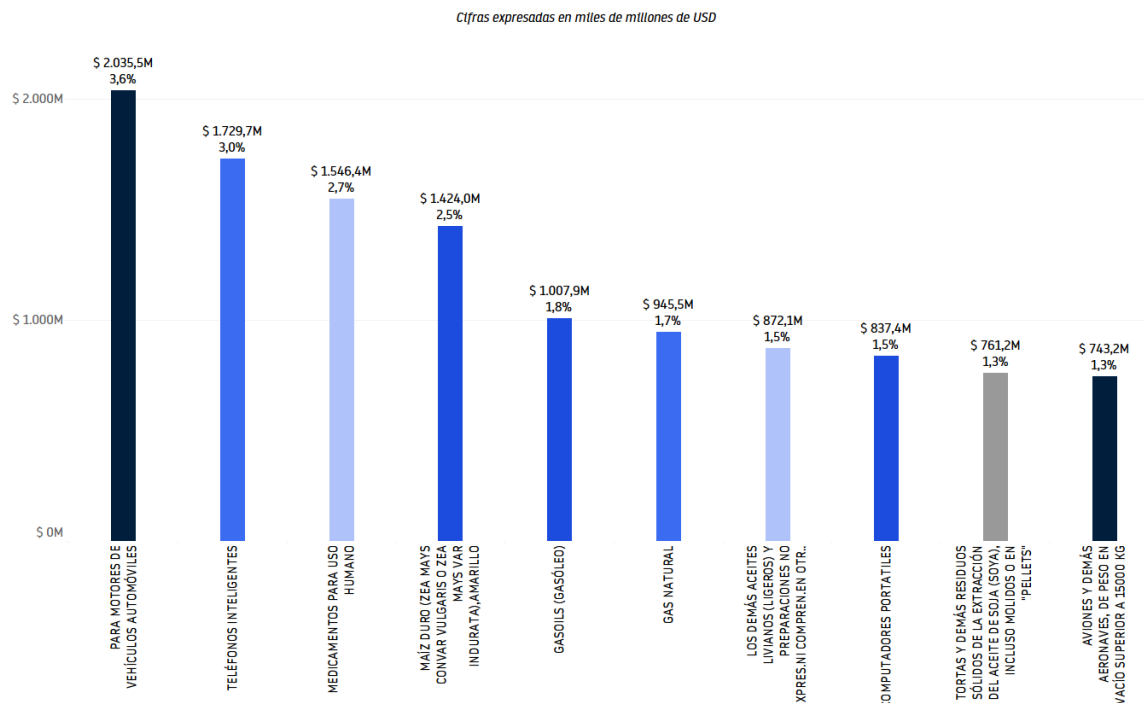
El Top 10 de destinos de exportación por peso muestra que **Colombia mantiene una red comercial amplia y bien distribuida**. Estados Unidos lidera con 14 millones de toneladas, equivalente al 13,8% del total, reflejando una relación comercial sólida. Le siguen Corea del Sur y China con 10 millones de toneladas cada uno (10,4% y 9,9%), lo que evidencia el fortalecimiento de vínculos con Asia y una creciente demanda en esa región.

Panamá y Turquía, ambos con 8 millones de toneladas, destacan por su papel estratégico: Panamá como centro logístico regional y Turquía como mercado emergente. Los Países Bajos, con 6 millones (6,2%), funcionan como puerta de entrada a Europa, consolidando su rol como plataforma de distribución. Brasil (6 millones; 5,6%) y Chile (5 millones; 4,7%) reafirman la importancia del comercio sudamericano, mientras que India (5 millones; 5%) se consolida como un socio relevante fuera del continente. México, con 4 millones (4,2%), completa el ranking.

En conjunto, estas cifras reflejan una estructura exportadora diversificada, en la que **Colombia ha sabido equilibrar sus relaciones comerciales, reducir dependencias y fortalecer su presencia en mercados clave de América, Asia y Europa**.

Top partidas 2024

Top 10 partidas con mayor importación en 2024



El ranking de las diez principales partidas importadas por Colombia en 2024 refleja una estructura de demanda altamente concentrada en bienes de capital, tecnología, insumos estratégicos y productos esenciales para el consumo interno y la industria. Estas partidas representan una combinación de bienes de alto valor unitario, bienes intermedios y productos energéticos, lo que sugiere una fuerte dependencia del comercio exterior para sostener sectores clave de la economía.

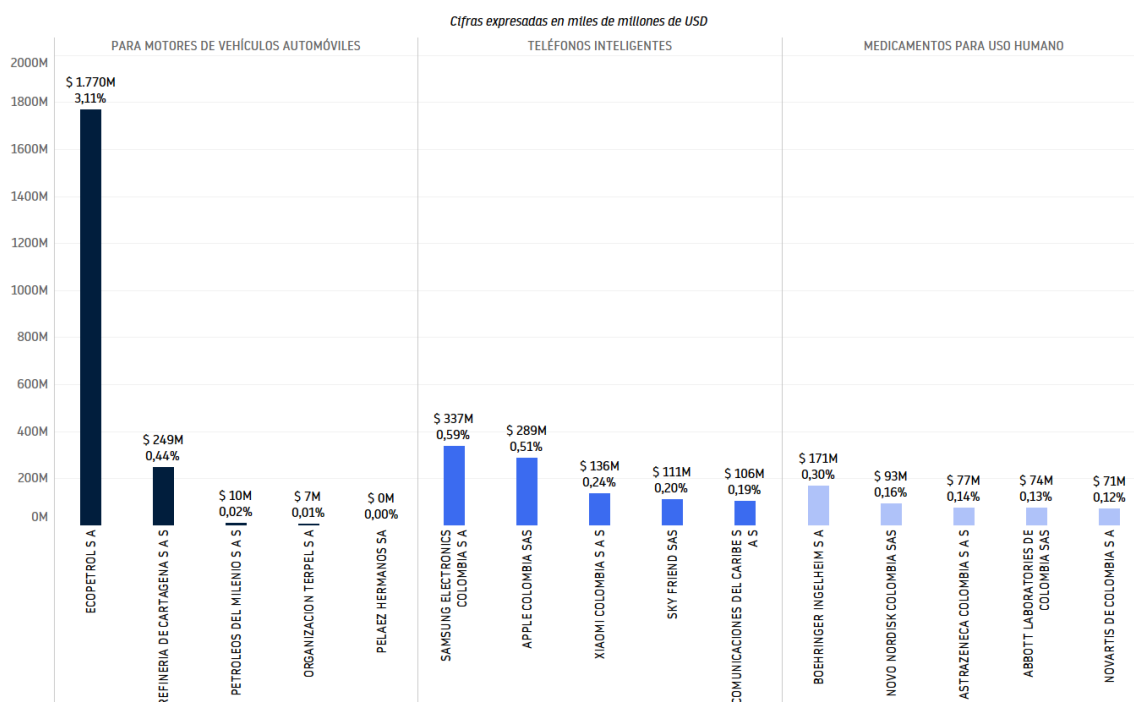
Encabezan la lista los motores para vehículos automóviles (USD 2.035,5 millones, 3,6 % del total importado), lo que evidencia el peso del sector automotor como segmento industrial y comercial. Le siguen teléfonos inteligentes (USD 1.729,7 millones) y medicamentos para uso humano (USD 1.546,4 millones), que reflejan la creciente demanda por tecnología y bienes relacionados con salud, influenciada por el consumo de los hogares y la provisión institucional.

Destaca también la importación de maíz duro y maíz amarillo (USD 1.424 millones), fundamental para el abastecimiento del sector agroindustrial, particularmente en la cadena de alimentación animal y transformación de alimentos. Este componente reafirma la dependencia estructural de insumos agrícolas, con implicaciones sobre seguridad alimentaria y costos de producción local.

En el ámbito energético, aparecen el gasóleo (gasoil) (USD 1.007,9 millones) y el gas natural (USD 945,5 millones), lo cual subraya el rol del comercio exterior en complementar la matriz energética nacional. Asimismo, las partidas vinculadas a aceites y grasas, residuos de soya, y tortas para alimentación animal, junto con computadores portátiles, confirman la necesidad de abastecimiento externo para sectores industriales, logísticos y educativos.

Finalmente, la presencia de aviones y demás aeronaves (USD 743,2 millones) sugiere operaciones puntuales de renovación de flota o compras estratégicas, con un peso considerable pese a su baja frecuencia.

Top 5 empresas de las principales partidas (3 con mayor importación) en 2024



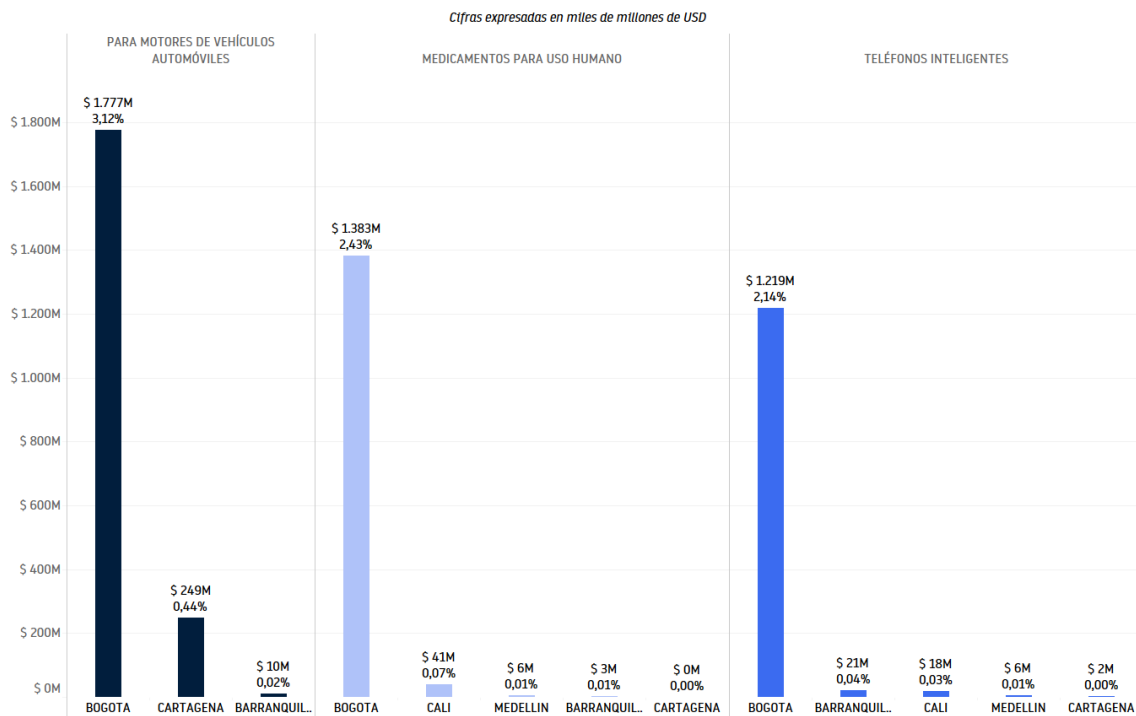
En motores de vehículos automóviles, se evidencia una concentración extraordinaria en Ecopetrol S.A., que representa USD 1.770 millones (3,1 % del total importado), lo cual sugiere que estos motores están asociados a maquinaria pesada, flotas logísticas, o equipos industriales relacionados con la operación petrolera y energética. Le sigue en menor medida la Refinería de Cartagena con USD 249 millones. Las demás empresas tienen participaciones marginales, lo que confirma que esta partida responde casi exclusivamente a necesidades del sector energético.

Para teléfonos inteligentes se observa una participación más distribuida, aunque igualmente concentrada en multinacionales con fuerte presencia local. Samsung Electronics Colombia (USD 337 millones) y Apple Colombia (USD 289 millones) lideran

con claridad, seguidas por Xiaomi, Sky Friend y Comunicaciones El Caribe. Esta distribución revela la fuerza de las marcas globales en el mercado local, donde las empresas actúan principalmente como filiales comerciales para canalizar importaciones en gran volumen. También sugiere una cadena logística consolidada y estacionalidad en el consumo.

Por último, el segmento farmacéutico presenta una distribución más equilibrada. Boehringer Ingelheim lidera con USD 171 millones, seguido por Novo Nordisk, AstraZeneca, Abbott y Novartis, todas multinacionales con operaciones clínicas y logísticas en el país. Esta composición muestra una canasta diversificada pero controlada por grandes actores internacionales, lo que refleja la dependencia en medicamentos especializados y la concentración tecnológica de la industria farmacéutica. Se trata de un sector con alta regulación y poco margen para la producción local de equivalentes.

Top 5 ciudades de las principales partidas (3 con mayor importación) en 2024



El gráfico permite identificar con claridad la concentración geográfica del comercio exterior colombiano, específicamente en las tres partidas más relevantes por valor: motores para vehículos automóviles, medicamentos para uso humano y teléfonos inteligentes. **El análisis territorial revela un patrón centralizado, con un peso significativo de Bogotá como nodo logístico y administrativo del comercio exterior de alto valor agregado.**

Bogotá concentra el 3,1 % del total importado del país en esta partida (USD 1.777 millones), lo que refleja su rol como centro logístico para operaciones industriales, particularmente del

sector energético, dada la alta participación de Ecopetrol. Cartagena le sigue con una participación marginal (0,44 %), asociada probablemente a importaciones directas para la Refinería de Cartagena. El resto de las ciudades tienen valores no tan representativos, lo que confirma la alta centralización de este segmento.

Respecto a Medicamentos para uso humano de nuevo, Bogotá lidera con USD 1.383 millones (2,4 % del total importado), evidenciando su posición como eje del sector farmacéutico nacional, donde se concentran laboratorios, distribuidoras, centros de investigación y operadores logísticos. Las demás ciudades —Cali, Medellín, Barranquilla y Cartagena— muestran una participación mínima, lo que sugiere que gran parte de la distribución nacional de medicamentos se articula desde la capital.

El patrón se repite con Bogotá como punto principal de ingreso y distribución de teléfonos inteligentes (USD 1.219 millones, 2,1 %), respaldado por la presencia de filiales comerciales de grandes fabricantes y operadores de telecomunicaciones. Barranquilla, Cali y Medellín registran cifras marginales, lo que sugiere que el mercado tecnológico, aunque de consumo masivo, se canaliza a través de un solo centro de importación y logística.

Conteo de creación, cierres e insolvencia de empresas del top 3 de partidas por importación en 2024

El análisis de las importaciones de teléfonos inteligentes, motores de vehículos automóviles y medicamentos para uso humano evidencia un panorama económico complejo, con sectores clave que muestran tanto dinamismo como desafíos financieros.

1. Motores de Vehículos Automóviles

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	77.213	103
Construcción	6.585	10.074	35
Explotación de minas y canteras	525	576	10

Comercio al por mayor y al por menor lidera, con cifras similares a las de los teléfonos inteligentes. Esto subraya su papel central en la distribución de componentes automotrices.

Construcción: Este sector es relevante, con **6.585 cierres** y **10.074 creaciones**, debido al uso de vehículos y motores en proyectos de construcción.

Explotación de Minas y Canteras: Participa significativamente, con **525 cierres** y **576 creaciones**, reflejando la necesidad de motores para maquinarias especializadas.

2. Teléfonos Inteligentes

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	83.517	103
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8.921	8.921	27
Transporte y almacenamiento	5.695	5.695	15

Comercio al por mayor y al por menor es el principal receptor de estas importaciones, con **83.517 cierres**, **77.213 creaciones** y **103 insolvencias**. Esto indica una alta actividad comercial, pero también riesgos financieros asociados a la gestión de inventarios y competencia.

Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas: Este sector muestra **8.921 cierres** y **15.825 creaciones**, lo que sugiere un uso significativo de teléfonos inteligentes en contextos profesionales y técnicos.

Transporte y Almacenamiento: Participa moderadamente, con **5.695 cierres** y **5.922 creaciones**, lo que podría estar relacionado con la logística y distribución de estos dispositivos.

3. Medicamentos para Uso Humano

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	77.213	103
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8.921	15.825	27
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.534	3.837	5

Comercio al por mayor y al por menor es nuevamente dominante, con una dinámica similar a la de los otros productos.

Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas es importante, con 8.921 cierres y 15.825 creaciones, indicando una fuerte demanda en investigación y atención médica.

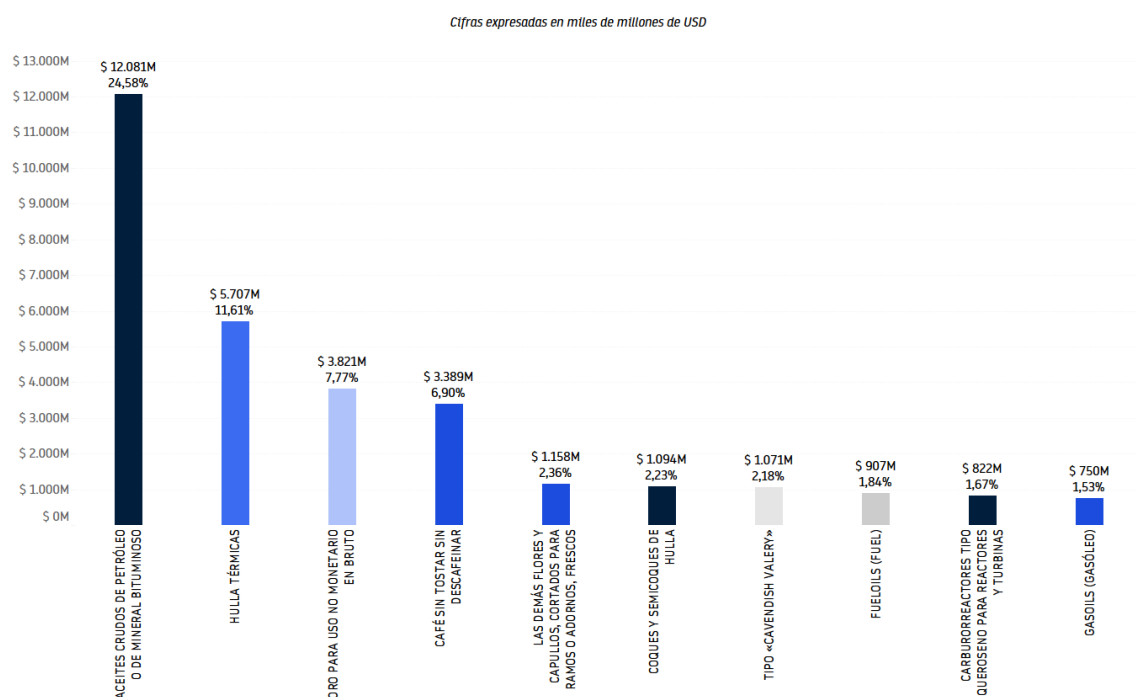
Atención de la Salud Humana y Asistencia Social: Este sector es clave, con 2.534 cierres y 3.837 creaciones, debido a la relación directa con la prestación de servicios médicos.

El Comercio al por mayor y al por menor es el sector más activo en todas las partidas, lo que refleja su papel central en la economía como intermediario entre productores y consumidores. Sin embargo, las 103 insolvencias en este sector sugieren desafíos financieros, posiblemente relacionados con la gestión de inventarios y la alta competencia.

La participación de sectores como Construcción, Industrias manufactureras y Actividades profesionales, científicas y técnicas indica una diversificación económica, donde diferentes sectores contribuyen a la demanda de estos productos. Esto es especialmente notable en la importación de medicamentos, donde la Atención de la Salud Humana y Asistencia Social y las Industrias manufactureras también juegan un papel importante.

Las insolvencias en varios sectores, como Comercio al por mayor y al por menor e Industrias manufactureras, revelan que existe una preocupación significativa sobre la estabilidad financiera. Esto podría estar relacionado con la gestión de inventarios, la competencia y los costos asociados a la importación y comercialización de productos de alta demanda.

Top 10 partidas con mayor exportación en 2024



El perfil exportador de 2024 refleja una economía aún anclada en materias primas, con un bajo peso de bienes transformados o de alto valor agregado. Esta situación plantea desafíos importantes en un entorno de desaceleración del comercio global y reconfiguración energética mundial, donde la transición hacia economías más limpias podría afectar a los principales productos de exportación del país.

A pesar de algunos avances en agroindustria y manufacturas específicas, la concentración en petróleo, carbón, oro y café sigue condicionando la capacidad del país para amortiguar choques externos y avanzar hacia un modelo exportador más resiliente, sostenible y sofisticado.

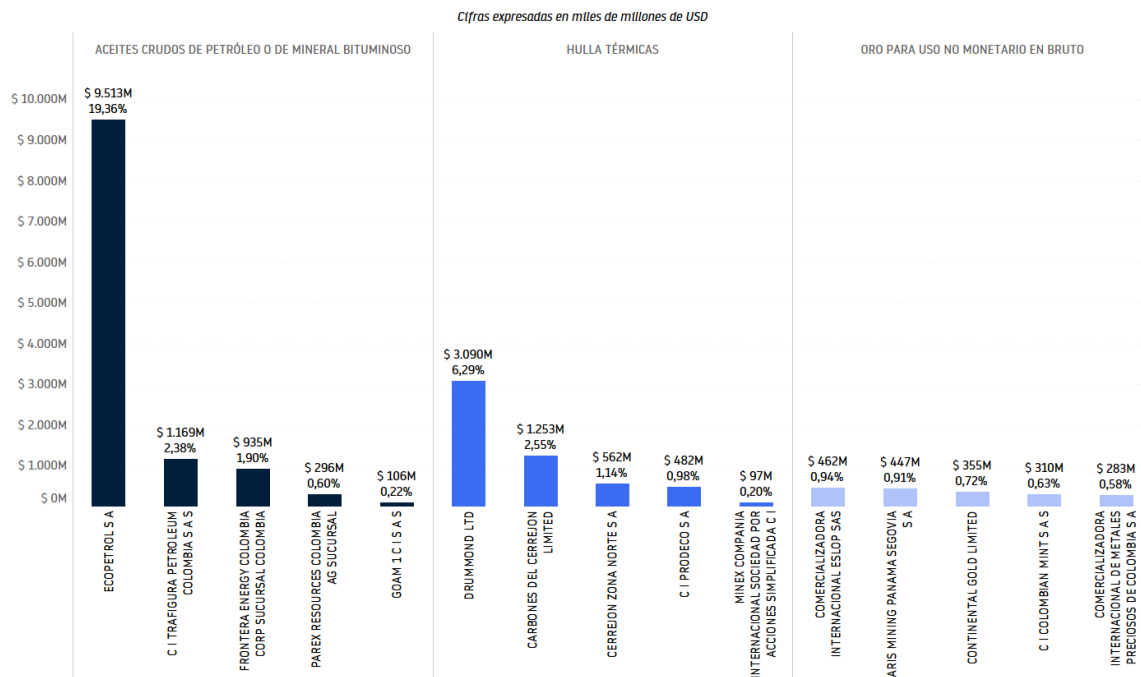
El ranking de partidas con mayor exportación muestra que el patrón exportador colombiano continúa estando fuertemente dominado por bienes primarios y extractivos, con una alta concentración en pocos productos que, aunque estratégicos, evidencian una limitada diversificación de la canasta exportadora.

Como era de esperarse, **se evidencia predominio de productos energéticos las exportaciones de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso lideran con USD 12.081 millones (24,6 % del total)**, lo que confirma la dependencia estructural del país en los hidrocarburos como principal fuente de divisas. Le siguen las hullas térmicas (USD 5.707 millones, 11,6 %) y los gasoils (USD 750 millones, 1,5 %). Estas tres partidas energéticas concentran aproximadamente el 38 % del total exportado, reflejando la sensibilidad del país a los ciclos de precios internacionales del petróleo y el carbón.

El oro para uso no monetario en bruto representa USD 3.821 millones (7,8 %), una cifra considerable que refuerza el peso del sector minero, pero también pone sobre la mesa preocupaciones recurrentes sobre trazabilidad, sostenibilidad y formalización de esta actividad.

Algunas señales de diversificación aparecen con partidas como coques y semicoques de hulla (USD 1.094 millones), banano tipo Cavendish (USD 1.071 millones) y reactores tipo turbinas (USD 822 millones), esta última asociada probablemente a exportaciones puntuales o reexportaciones industriales desde zonas francas.

Top 5 empresas de las principales partidas (3 con mayor exportación) en 2024



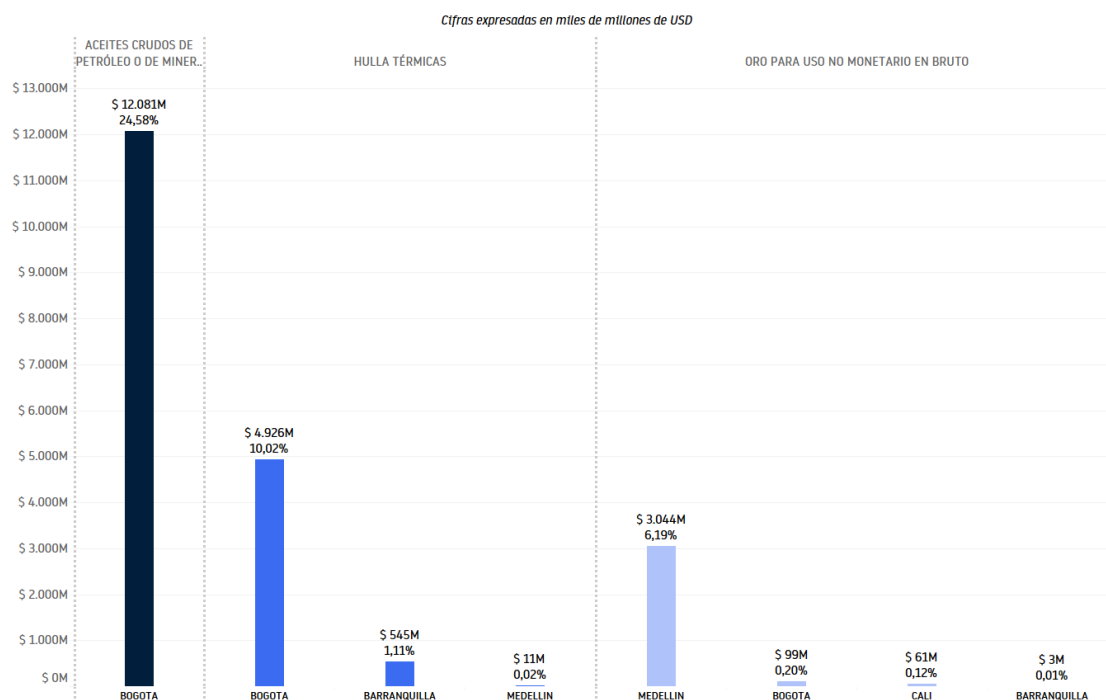
Se puede observar la alta concentración empresarial en torno a las principales partidas de exportación colombianas, reafirmando la dependencia de unos pocos actores clave en sectores extractivos estratégicos. Las tres partidas analizadas —petróleo crudo, hulla térmica y oro no monetario— no solo son relevantes en valor absoluto, sino que además están fuertemente dominadas por un conjunto reducido de empresas.

Ecopetrol S.A. lidera ampliamente la categoría, con USD 9.513 millones (19,4 % del total exportado del país), lo que consolida su posición como el principal exportador nacional, no solo del sector energético, sino del comercio exterior en su conjunto. Le siguen empresas también relevantes como C. I. Trafigura Petroleum, Frontera Energy, y Parex Resources, con cifras mucho menores, lo que revela una estructura fuertemente asimétrica en este segmento. Esta dependencia de un solo actor tiene implicaciones críticas para la estabilidad fiscal y comercial del país.

El mercado de hulla térmicas está liderado por Drummond Ltd. (USD 3.090 millones, 6,3 %), seguida de Carbones del Cerrejón (USD 1.253 millones) y otras compañías con menor participación como C.I. Prodeco y Cerrejón Zona Norte. La presencia dominante de empresas multinacionales reafirma el carácter extractivo de este segmento, con producción destinada principalmente a la exportación, y limitada integración con cadenas de valor internas. La estructura sigue el mismo patrón que el petróleo: concentración elevada, bajo valor agregado local.

Aunque el oro presenta una distribución más atomizada, también está en manos de grandes comercializadoras e intermediarios, como Comercializadora Internacional Eslop y Aris Mining Panamá Segovia. La exportación de oro está altamente expuesta a debates sobre trazabilidad, sostenibilidad y minería informal. La distribución entre actores sugiere una cadena fragmentada con altos riesgos de informalidad y presión regulatoria, pero con valores de exportación aún significativos.

Top 5 ciudades de las principales partidas (3 con mayor exportación) en 2024



Este gráfico permite observar con precisión la alta centralización geográfica de las exportaciones colombianas de mayor valor, en particular aquellas relacionadas con los sectores extractivos y mineros. **Las ciudades que figuran en este top no necesariamente reflejan los lugares de producción, sino más bien los nodos logísticos, aduaneros y administrativos desde los cuales se consolidan y formalizan las operaciones de exportación.**

Para el caso de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, Bogotá concentra el 24,58 % del total nacional exportado en esta partida (USD 12.081 millones), lo que indica que las operaciones de exportación de petróleo crudo se canalizan a través de la capital, posiblemente por la ubicación administrativa de Ecopetrol y sus filiales. Aunque los pozos petroleros están localizados en regiones como Meta, Casanare o Santander, el peso administrativo y documental de Bogotá en el comercio exterior es determinante. Cartagena, una ciudad portuaria clave, apenas aparece como actor marginal.

Por otro lado, la hulla térmica repite el patrón, Bogotá concentra el 10 % del total exportado (USD 4.926 millones), pese a que la producción de carbón se localiza en el norte del país (Cesar, La Guajira). Este hecho sugiere que los contratos, operaciones logísticas y documentación de exportación están centralizados en sedes administrativas ubicadas en la capital. Barranquilla y Medellín apenas tienen un rol testimonial, aunque están más próximas a los puertos.

Mientras tanto, el oro para uso no monetario en bruto a diferencia de las partidas anteriores, aquí Medellín lidera con USD 3.044 millones (6,2 %), reflejando su histórico rol como centro financiero y operativo del sector aurífero. Medellín es sede de múltiples comercializadoras y laboratorios de metales preciosos, así como de compañías mineras con operaciones en Antioquia y el Bajo Cauca. Bogotá sigue con USD 99 millones, y otras ciudades como Cali, Barranquilla y Cartagena tienen participaciones mínimas.

Conteo de creación, cierres e insolvencia de empresas del top 3 de partidas de exportación en 2024

El análisis de las principales partidas de exportación en 2024 —aceites crudos de petróleo, hulla térmica y oro para uso no monetario en bruto— revela un vínculo directo entre el desempeño del comercio exterior y la dinámica empresarial sectorial. Aunque estas partidas concentran una porción significativa del valor exportado del país, los sectores económicos que las soportan muestran comportamientos heterogéneos en términos de creación, cierre e insolvencias de empresas.

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	77.213	103
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8.921	15.825	27
Explotación de minas y canteras	525	576	10

Comercio al por mayor y al por menor domina en volumen empresarial, con más de 77.213 creaciones y 83.000 517 cierres, y 103 insolvencias, lo que evidencia su rol logístico y comercial dentro de la cadena de exportación energética, aunque con una alta rotación que puede reflejar presiones de competencia y restructuración.

Actividades profesionales, científicas y técnicas aporta 15.825 nuevas empresas, probablemente relacionadas con ingeniería, servicios de consultoría técnica y apoyo especializado a la industria petrolera.

Explotación de minas y canteras, núcleo del proceso productivo, muestra una base empresarial reducida pero estable, con solo 576 creaciones y 525 cierres, lo que indica concentración operativa en grandes actores.

2. Hulla térmicas

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	77.213	103
Explotación de minas y canteras	525	576	10
Transporte y almacenamiento	5.695	5.922	15
Construcción	6.585	10.074	35
Industrias manufactureras	20.987	19.926	75

Al igual que en el petróleo, el comercio mayorista es el principal canal de salida de esta partida, lo que refleja su papel como intermediario comercial.

Explotación de minas y canteras mantiene una estructura empresarial limitada pero constante, reflejo de la alta tecnificación y concentración en grandes compañías mineras.

Transporte y almacenamiento, con 5.922 nuevas empresas, cumple un rol importante en la logística de exportación, especialmente en regiones como la Guajira y el Cesar.

Construcción (10.074 creaciones) e **industrias manufactureras** (19.926 creaciones) también participan activamente, probablemente en actividades conexas como infraestructura minera, procesamiento y transformación de insumos.

3. Oro para uso no monetario en bruto

Sectores	Cierres	Creación	Insolvencias
Comercio al por mayor y al por menor	83.517	77.213	103
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8.921	15.825	27
Transporte y almacenamiento	5.695	5.922	15
Explotación de minas y canteras	525	576	10
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.899	10.417	14
Construcción	6.585	10.074	35
Industrias manufactureras	20.987	19.926	75

Comercio al por mayor y al por menor vuelve a destacar, confirmando su rol como canal de exportación de metales preciosos, aunque también con una alta tasa de cierres e insolvencias, lo que refleja volatilidad en un segmento muy sensible a precios internacionales y regulaciones.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (15.825 creaciones) incluyen empresas vinculadas a la certificación, análisis, consultoría y soporte técnico en minería.

Explotación de minas y canteras, aunque vital, tiene baja dinámica de entrada de nuevas empresas (576), lo que puede estar relacionado con barreras de entrada, requisitos ambientales o formalización pendiente.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo, construcción e industrias manufactureras también tienen participación importante en esta cadena de valor, cumpliendo funciones operativas, logísticas y de transformación.

En conjunto, el **comercio al por mayor y al por menor** es el sector más activo en las tres principales partidas exportadas, con altas cifras de creación, cierre e insolvencias, lo que refleja su rol central como intermediario comercial y su vulnerabilidad financiera. Sectores como **servicios técnicos, transporte, construcción e industrias manufactureras** también participan en estas cadenas, evidenciando cierta diversificación, aunque con comportamientos empresariales menos estables.

Fuentes de información

Además de la información propia de [Informa Colombia](#), este informe se apoyó en fuentes externas especializadas que permitieron complementar y enriquecer el análisis del comercio exterior colombiano durante 2024.

Veritrade

Se consultó la información de Veritrade, una plataforma reconocida por su cobertura detallada de operaciones de comercio exterior en América Latina. Su base de datos, orientada al seguimiento aduanero y transaccional de importaciones y exportaciones, permitió validar tendencias y contrastar movimientos específicos en el comercio bilateral de Colombia con sus principales socios comerciales.

Sectorial

Con el fin de entender los impactos potenciales de factores externos como los aranceles y las tensiones geopolíticas, se recurrió a herramientas de análisis sectorial provistas por el equipo de Sectorial. En particular, se hizo uso de su matriz de impacto arancelario y sus reportes anticipados por sectores económicos, los cuales permitieron dimensionar mejor la exposición relativa de distintas ramas productivas frente a cambios normativos internacionales.

DIAN

También se consideró la información estadística disponible públicamente por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), especialmente en lo relacionado con flujos aduaneros, partidas arancelarias y comportamiento mensual del comercio exterior. La data de la DIAN permitió contrastar los registros internos con cifras oficiales del gobierno colombiano, garantizando mayor solidez en los indicadores utilizados y coherencia en la interpretación de los datos.

Conclusiones

El análisis del comercio exterior colombiano en 2024 permite identificar tres grandes tendencias: la estabilización parcial de los flujos comerciales, una elevada dependencia de bienes primarios y socios estratégicos, y una estructura empresarial aún frágil en sectores clave.

En el frente de los destinos y orígenes comerciales, **Estados Unidos reafirmó su papel como principal socio de Colombia, concentrando el 26,1 % de las importaciones (USD 16.420 millones) y el 29,9 % de las exportaciones (USD 14.261 millones)**. China le siguió en importancia como origen de importaciones (25 %, USD 15.779 millones) y como cuarto destino exportador, lo que refleja la asimetría comercial entre ambas economías. **Respecto a otros principales socios, Panamá (8,8 %), India (5,5 %), Brasil y México (ambos cerca del 5 %) completan el grupo de principales destinos**, con un comercio que aporta diversificación, aunque con menores volúmenes relativos.

Por vía de transporte, el modo marítimo fue dominante tanto en importaciones (66 %) como en exportaciones (77 %), especialmente para productos energéticos, agrícolas e industriales. El transporte aéreo, aunque más limitado, sostuvo el flujo de productos perecederos y de alto valor agregado, mientras que el modo terrestre se mantuvo como soporte del comercio regional, particularmente con Ecuador y Venezuela.

En términos de peso, las importaciones alcanzaron los 42 millones de toneladas (+10 %), con Estados Unidos aportando el 49,2 % del total. En exportaciones, el volumen se situó en 107 Mt (+4 %), destacando envíos hacia EE.UU. (14 Mt), Corea del Sur y China (10 Mt cada uno), y Panamá (8 Mt), lo que subraya la importancia estratégica de estos mercados en el intercambio de bienes físicos.

Las principales partidas exportadas continúan siendo energéticas: petróleo crudo (USD 12.081 millones), hulla térmica (USD 5.707 millones) y oro no monetario (USD 3.821 millones), que juntas representan cerca del 44 % del total exportado. En importaciones, los productos líderes fueron motores para vehículos (USD 2.035 millones), teléfonos inteligentes (USD 1.729 millones) y medicamentos (USD 1.546 millones), mostrando la fuerte dependencia tecnológica y farmacéutica del país.

Desde la perspectiva empresarial, **el comercio al por mayor y al por menor fue el sector más activo en los flujos de importación y exportación, pero también el más afectado por cierres (83.517) e insolvencias (103)**. Sectores como industrias manufactureras, actividades profesionales y técnicas y transporte y almacenamiento mostraron alta rotación, lo que refleja una base empresarial dinámica, pero expuesta a riesgos financieros y logísticos. En cambio, sectores clave como explotación de minas y canteras presentaron estabilidad

operativa, aunque con escasa renovación empresarial, concentrando el grueso de las exportaciones energéticas del país.

Aunque los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos suponen un reto para sectores clave del comercio exterior colombiano, también pueden abrir oportunidades frente a competidores globales más afectados, como Asia o Europa. Esta diferencia arancelaria relativa podría favorecer a ciertos productos colombianos, siempre que se adopten estrategias de análisis sectorial, diversificación y posicionamiento inteligente en el mercado internacional.

En resumen, **el comercio exterior colombiano en 2024 mostró signos de recuperación parcial y estabilización moderada, pero también evidenció desafíos estructurales como la dependencia en productos básicos, la concentración de mercados, la vulnerabilidad de ciertos sectores y la limitada diversificación de la oferta exportable**. A futuro, será clave avanzar en estrategias de sofisticación productiva, diversificación de mercados y fortalecimiento empresarial para mejorar la resiliencia y competitividad del sector externo.

Los datos proceden de la base de datos de [INFORMA COLOMBIA](#)

Sobre INFORMA COLOMBIA

Compañía con más de 28 años en el mercado colombiano, dedicada a suministrar y evaluar información Financiera, Comercial y Reputacional de empresas y empresarios nacionales e internacionales para aumentar el conocimiento de clientes y proveedores y minimizar el riesgo comercial.

Nuestro compromiso es asistir a nuestros clientes en la toma de decisiones crediticias, comerciales y de planeación estratégica, suministrándoles información relevante que les ofrezca el más completo panorama de riesgos y oportunidades comerciales, siendo reconocidos por estos servicios a nivel mundial.

Datos que nos hacen líderes en información de empresas:

- Contamos con la mayor cobertura de agentes económicos en Colombia, con más de 6 millones de registros.
- Actualizamos y tratamos más de 37 mil datos diariamente.
- Más de 4.000 clientes a nivel nacional confían en nuestra información.
- Somos la única empresa en Colombia que ofrece acceso a la mayor base de información empresarial a nivel global: Dun & Bradstreet, con más de 600 millones de empresas en el mundo.

Informe realizado por:

- Analista de Base de Datos. Yazmin Giraldo Quintero
- Analista de Base de Datos. Andrés Eduardo Combariza Monroy
- Responsable de Analítica. Victor Manuel Sierra Rodríguez
- Coordinador de Datos y Analítica. Wilson Daniel Parga Barrera

INFORMA
Business by Data

INFORMA COLOMBIA S.A.

¡Contáctanos!

clientes@informacolombia.com

601 – 7702013

www.informacolombia.com

Síguenos en nuestras redes:

